

## **CURRÍCULO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

### **I. FUNDAMENTOS Y DIAGNÓSTICO DEL CURRÍCULO VIGENTE**

#### **La realidad económica: una síntesis**

La economía mundial ha evolucionado favorablemente en las últimas cuatro décadas de persistente crecimiento económico, cuya tendencia fue interrumpida principalmente por la crisis financiera y económica mundial de los años 2007-2009, encontrándose ahora en una fase de recuperación para retomar su tendencia de crecimiento de largo plazo. El impacto de este crecimiento de largo plazo ha contribuido en parte para la reducción de la pobreza y la desigualdad mundial, aunque a nivel regional los resultados son contradictorios. A nivel estructural de la economía mundial, los cambios también son significativos, emergieron nuevas economías más dinámicas debido en gran parte al desarrollo tecnológico emprendido en esas economías y a la acumulación de capital físico y capital humano, principalmente en las economías del sudeste asiático, de las cuales el Japón, de economía pobre en el siglo XIX pasó en el siglo XX al grupo de los países con mayor renta per cápita en el mundo (el Grupo de los 7). Otra característica de la evolución de la economía mundial es la mayor apertura y creciente integración entre las economías nacionales, lo que ha configurado una economía integrada e interdependiente internacionalmente, en la que las decisiones de los agentes económicos traspasan sus fronteras nacionales, puesto que la dinámica económica es liderada por la economía mundial o aldea global.

La economía peruana en ese contexto ha tenido una evolución de largo plazo muy diferenciable. Entre los años 70 y 80, la tendencia fue de una onda recesiva, marcada por inestabilidad económica, elevada inflación, mercado interno protegido y altos índices de trabajadores informales mayormente en condición de pobreza. En la década de los 90 se tiende a revertir lentamente la tendencia recesiva antes señalada, con la vigencia de un modelo económico que le otorga al Estado un rol subsidiario en la economía y, recién en la primera década del presente siglo, específicamente a partir del año 2002, la economía peruana logra alcanzar un crecimiento sostenido y significativo que se desaceleró en el año 2009, como consecuencia de la crisis financiera y económica mundial del 2007-2009, pero que a partir del año 2010 se ha retomado nuevamente a tasas de crecimiento anual significativas. El crecimiento económico de las dos últimas décadas viene ocurriendo en el contexto de una apertura comercial y financiera de la economía, con el liderazgo de la empresa privada en el proceso productivo, con un sistema de regulación y supervisión de la inversión privada, entre otros cambios institucionales de la economía. Es más, ese crecimiento económico ocurre con bajas tasas de inflación, recuperación del PIB per cápita al nivel más alto de la fase expansiva anterior a los años 70 y reducción de las altas tasas de pobreza aunque aún está en alrededor del 31%. No obstante, lo anterior a nivel agregado, aún subsisten algunos problemas económicos pendientes por resolver como la pobreza, la desigualdad de ingresos a nivel personal, sectorial y regional, el alto nivel de empleo informal urbano y rural, el bajo desarrollo tecnológico, la baja calidad de la educación en general, entre otros.

### **Los fundamentos teóricos**

La perspectiva del accionar y finalidad del economista también ha evolucionado desde lo local a lo global, tanto en la indagación de las causas como en el impacto de los fenómenos ocurridos. Los cambios en la estructura de la economía, a nivel sectorial y regional, los nuevos roles del Estado, como el de empresario a supervisor-regulador, las nuevas relaciones internacionales, como los tratados de libre comercio, los nuevos agentes económicos, como las AFP y las entidades de microfinanzas, la profundización y desarrollo del mercado financiero nacional, las nuevas modalidades de contratación en el mercado de trabajo, entre otros, han impactado también la demanda por nuevos conocimientos y disciplinas de teoría económica y a la vez han traído consigo nuevas oportunidades para los profesionales de la economía. Es decir, la economía peruana del siglo XXI, su dinámica, sus actores y su integración al mundo exigen a los economistas cada vez más nuevos conocimientos, técnicas y métodos modernos para describir, analizar e interpretar los hechos o fenómenos económicos, lo cual exige diseñar nuevas medidas de política económica para solucionar sus problemas, y a la vez ofrece nuevas y diversas oportunidades de trabajo para los economistas.

La teoría económica y la investigación teórica y empírica vienen evolucionando *pari passu* con los cambios y los problemas cada vez más complejos que presenta la realidad económica y social. Es evidente y necesaria una mayor profundización de la teoría económica así como una mayor diversificación de los temas en la agenda de investigación, en gran medida asociados al problema económico prototípico de cada momento histórico de la realidad económica. La teoría económica hoy en día explica los problemas de la contaminación ambiental, del uso de los recursos no renovables, de la toma de decisiones en contexto de incertidumbre, de la pobreza y de la desigualdad, la discriminación, el crecimiento y el estancamiento, del poder de mercado y falta de competencia, del aislamiento comercial y financiero de las economías, entre otros. A todo ello se suma la actualización continua y permanente de las dos principales escuelas del pensamiento económico, los clásicos y los keynesianos. La teoría económica siempre será necesaria en un mundo de escasez de recursos y para una sociedad cuyos principales problemas son económicos.

### **El currículo vigente**

El currículo actual de la Escuela Profesional de Economía implementada en el año 1997, si bien todavía responde en parte a algunos de los nuevos requerimientos de la realidad, precisa de una renovación de contenidos e incorporación de nuevas asignaturas que demanda la formación de los futuros economistas del siglo XXI. La formación actual exige mayor profundización, actualización y rigurosidad en la teoría económica y los métodos cuantitativos, nuevas competencias en la economía de la regulación, las microfinanzas, el comercio y las finanzas internacionales, la economía de la información, el diseño de políticas económicas a nivel nacional, sectorial y regional, entre otras disciplinas, todo lo cual se considera en el nuevo currículo o plan de estudios.

El qué, el cómo y el para qué de la enseñanza de ciencia económica sin duda que no es ajeno a los cambios en los hechos y en la teoría económica. De ahí la necesidad de revisar

sistemáticamente en el tiempo el plan de estudio de formación de los economistas que se forman en la UNAC.

En el campo de la enseñanza de economía, las tecnologías de la información y la comunicación vienen realizando un gran aporte al proceso de enseñanza y aprendizaje, porque mejora tanto la calidad como la eficiencia de dicho proceso. La Facultad de Ciencias Económicas debe continuar con su política de mejora en este tipo de medios para la enseñanza, como la implementación de equipos de multimedia en todas las aulas de la Facultad.

## **II. VISIÓN Y MISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

### **VISIÓN**

Facultad competitiva, moderna y de excelencia académica, en el marco de la pluralidad, la democracia, la honestidad y la ética.

### **MISIÓN**

Formar economistas de la más alta calificación, emprendedores, innovadores, competitivos y exitosos, identificados y comprometidos con el desarrollo nacional, regional y local, practicando valores de honestidad, solidaridad y equidad.

Para el cumplimiento de la misión se debe:

1. Promover y desarrollar una plana docente de alta calidad académica, responsable, honesta y con visión de futuro.
2. Desarrollar y fomentar la Investigación Científica, para la creación de teorías y nuevos conocimientos encaminados a la solución de los problemas relacionados con las ciencias económicas, los espacios geográficos locales, regionales y nacionales.
3. Desarrollar y promover una formación sustentada en valores, como la responsabilidad, honestidad, la solidaridad, la transparencia, la equidad, y una práctica de constante creatividad, innovación y de cambio.

## **III. FUNDAMENTACIÓN DE LA REESTRUCTURACIÓN CURRICULAR**

Nuestra sociedad contemporánea es protagonista de grandes y rápidos cambios en todos los aspectos. Las características más importantes que se están configurando son las siguientes:

- Un proceso dinámico de cambios y globalización con rasgos incluyentes y excluyentes.
- Mayor apertura e integración comercial, financiera y laboral de los países
- Creciente competencia entre países, regiones, instituciones y empresas
- Mayor competencia global en el mercado de bienes y servicios
- Mayor competencia en el mercado de factores productivos en general y en el mercado de los profesionales de ciencias económicas en particular.
- Demanda creciente por profesionales competitivos con sólida formación teórica, capacidad de manejo instrumental cuantitativo y destreza en la gestión de los recursos, que sean capaces de proponer medidas concretas de solución a los problemas y

desafíos que enfrenta la sociedad cada vez más globalizada en el corto, mediano y largo plazo.

- Una mayor importancia y presencia del sector privado empresarial en la creación de la riqueza y el empleo simultáneo a un proceso de retraimiento relativo de los sectores gubernamentales en su participación en la actividad productiva y prestación de servicios.

En este contexto, una nueva estructura curricular óptima y pertinente a la realidad que contribuya a la formación de profesionales exitosos de las Ciencias Económicas y que a su vez sean concordantes con la necesidad de desarrollo de nuestro país, debe contener una estructura de cursos de formación progresiva y especializada, de modo tal que el estudiante:

- Reciba inicialmente una formación básica en economía y las otras ciencias complementarias a su carrera.
- Profundice y amplíe su conocimiento de la Teoría Económica.
- Tenga un mayor conocimiento y dominio del instrumental cualitativo y cuantitativo moderno.
- Adquiera el instrumental de la administración moderna para fortalecer su capacidad de gestión en la asignación de recursos - a nivel empresarial e institucional - en el marco de una economía cada vez más globalizada.
- Sea mucho más capaz de formular, gestionar con éxito y evaluar políticas económicas y de desarrollo a nivel nacional, regional o local.
- Conozca las metodologías y técnicas principales para la investigación económica.

El estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas, en los primeros 8 Semestres Académicos, debe desarrollar, ampliar y reforzar su conocimiento, fundamentalmente, de la teoría económica y el instrumental cuantitativo. Sin embargo, dada la amplitud y la complejidad de la Ciencia Económica y la necesidad de la especialización que eleve la capacidad y productividad profesional de los egresados, en los últimos semestres, el estudiante debe tender a especializarse en áreas de mayor importancia relativa y que a su vez sean necesarios y estratégicos para el desarrollo de nuestra sociedad. Las dos áreas estratégicas son a) Teoría y Política Económica y b) Economía de los Negocios Globales.

La pre-especialización en teoría y política económica permitirá desarrollar al estudiante la capacidad de investigación y conocimiento de nuestra realidad socioeconómica - además de formular y ejecutar políticas económicas - que permitan alcanzar mayores niveles de bienestar para nuestra sociedad.

La pre-especialización en Economía para los Negocios Globales permitirá que el estudiante adquiera conocimientos e instrumentos específicos sobre la gestión en la asignación de recursos, en especial a nivel empresarial, tal que sea capaz de crear, desarrollar y gestionar empresas e instituciones que produzcan bienes y/o servicios dirigidos básicamente hacia el mercado internacional, en el marco de una mentalidad de efectividad, eficiencia y competitividad globalizada.

En concordancia con todo lo anteriormente señalado, a diferencia del Currículo del año 1997, en el nuevo Currículo - dentro de los primeros ocho Semestres Académicos - se ha introducido cursos adicionales de carácter obligatorio en Teoría Económica y la Economía Cuantitativa (Teoría Macroeconómica III, Teoría Microeconómica III, Microeconometría, Macroeconometría, entre otros.). Para los últimos dos Semestres Académicos se han determinado dos concentraciones: a) Teoría y Política Económica y b) Economía de los Negocios Globales. En cada concentración se han incorporado cursos nuevos, en especial en la concentración de negocios globales, poniendo énfasis en la gestión del comercio internacional a nivel empresarial. En estos dos últimos semestres, los cursos de Investigación Económica I e Investigación Económica II, serán cursos obligatorios para las dos áreas de concentración, puesto que en el primer curso se le ofrece al alumno los temas relacionados con la **Metodología de Investigación** aplicados a la formulación de un proyecto de investigación económica mientras que en el segundo curso se le ofrece al alumno las herramientas y orientaciones para que desarrolle el proyecto de investigación aprobado en el curso de Investigación Económica I.

La introducción de nuevos cursos ha implicado retirar algunos cursos porque parte de sus temas principales forman parte del contenido de uno o más cursos, como es el caso de Geografía Económica, que es absorbido por el contenido de los cursos de Economía Regional, Economía del Medio Ambiente y Recursos Naturales y Teoría de Crecimiento Económico; el Curso de Constitución, Desarrollo y Defensa Nacional, que es absorbido por los cursos de Legislación Económica y Comercial, Desarrollo Económico y Legislación de Comercio Internacional; Historia Económica del Perú e Historia Económica General que pasan a integrar un solo curso sobre la Historia Económica Contemporánea; y, Metodología de Investigación Científica por Investigación Económica I. Algunos cursos actuales tienen contenidos paralelos, como Contabilidad General, Contabilidad Gerencial y Contabilidad de Sociedades que para la formación de los economistas es suficiente el curso de Contabilidad Financiera, uno de los pre-requisitos para los cursos de Finanzas de la Empresa I y II. La reforma curricular ha implicado corregir o eliminar los cursos con contenidos obsoletos, paralelos o innecesarios para la formación de economistas. En esta parte de la reforma fue muy importante la opinión de los alumnos de los últimos ciclos y de algunos egresados de la Facultad que indicaron qué cursos deberían y no deberían formar parte del nuevo currículo, (ver Encuesta Estudiantil, Anexo 4).

#### **IV. EL NUEVO CURRÍCULO**

##### **4.1 PERFIL DEL INGRESANTE A LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

Los alumnos de la Escuela Profesional de Economía ingresan por Concurso de Admisión, en sus diversas modalidades, organizada por la Comisión de Admisión de la Universidad Nacional del Callao. El Consejo de Facultad de Ciencias Económicas aprueba semestralmente el número de vacantes para la Escuela Profesional de Economía, que actualmente es de 150 ingresantes por semestre.

El perfil del ingresante para la carrera profesional de Economía requerido por el Nuevo Currículo de Estudios es el siguiente:

- Poseer, a nivel de estudios secundarios, una amplia cultura general y una sólida formación en ciencias básicas, sociales y humanas, con aptitud para los estudios universitarios en ciencias económicas.
- Mostrar perseverancia, positivismo y entusiasmo en sus actos y conducta.
- Tener actitud tolerante y amplitud de criterio.
- Tener capacidad o potencialidad de liderazgo: motivar y conducir hacia metas comunes.
- Poseer una adecuada base de conocimientos en matemática: álgebra, aritmética, geometría y trigonometría.
- Tener facilidad de interrelación con otras personas y capacidad de trabajo en equipo.
- Poseer espíritu observador, inquisidor, crítico y reflexivo.
- Poseer inclinación para la creatividad, la innovación, el análisis y la interpretación de la realidad y la teoría.
- Tener aptitud, actitud y suficiencia para la negociación.
- Tener capacidad para discernir, ponderar y tomar decisiones coherentes y consistentes.
- Tener conciencia y respeto por la preservación del medio ambiente, la valoración y el respeto por la diversidad y multiculturalidad.

Estos requisitos guardan coherencia con los lineamientos del currículo de estudios en ciencias económicas.

El ingresante debe ser evaluado por lo menos 15 días antes del primer día de clase a la Escuela Profesional de Economía, a través de una encuesta de aptitudes, habilidades y destrezas, para conocer si el ingresante trae consigo el perfil deseado por el currículo de estudios. Los resultados de la encuesta deben ser comunicados prioritariamente a los docentes del primer ciclo de estudios. El procedimiento lo definirá y ejecutará la Escuela Profesional de Economía.

## **4.2. PERFIL PROFESIONAL DEL ECONOMISTA EGRESADO**

### **4.2.1. PERFIL BÁSICO DEL EGRESADO**

El economista que egrese de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, tendrá:

- a. Habilidades para resolver problemas económicos, disciplina intelectual, capacidad para pensar independientemente y con sentido crítico sobre políticas y problemas económicos.
- b. Una sólida formación científica en los campos de la teoría, la metodología y el instrumental de la Ciencia Económica que le permita lograr la eficacia y eficiencia en el desarrollo de su actividad.
- c. Un alto nivel de destreza cuantitativa para la medición, la evaluación y la predicción económica.
- d. La capacidad de manejo eficaz de los instrumentos y las técnicas de la Ciencia Económica.
- e. La capacidad de analizar y aplicar las teorías y experiencias en el campo de las Ciencias Económicas.

- f. La capacidad de interpretar y conocer la realidad y los procesos socioeconómicos nacionales e internacionales.
- g. La capacidad de investigar, producir conocimientos científicos y tecnológicos.
- h. Una formación ética, social, humanista y cultural.

#### 4.2.2. PERFIL DEL EGRESADO POR ÁREA DE CONCENTRACIÓN

##### A. En el Área de Teoría y Política Económica

El Egresado del Área de Teoría y Política Económica estará en capacidad de:

- a. Diseñar e implementar, dentro del gobierno, políticas públicas en materia monetaria, fiscal, financiera o vinculada con mercados o sectores específicos.
- b. Diseñar e implementar políticas públicas de lucha contra la pobreza, trabajando para el gobierno peruano u organizaciones internacionales de desarrollo.
- c. Participar en bancos y consultorías como estrategia de inversiones o analista económico.
- d. Llevar a cabo investigación de vanguardia en los principales centros de investigación del Perú y/o el extranjero.
- e. Contribuir al mejoramiento del medio ambiente y al uso racional de los recursos naturales desde el gobierno u organizaciones no gubernamentales.
- f. Tener pleno conocimiento sobre el proceso de desarrollo y estado actual de la Ciencia Económica.
- g. Evaluar, ejecutar y asesorar investigaciones sobre la realidad socioeconómica nacional e internacional.
- h. Conocer profundamente el estado y la tendencia del sistema económico internacional, en general, y del Perú, en particular.
- i. Asesorar eficientemente en el campo de la política económica a organismos o instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales.
- j. Analizar, formular, ejecutar y evaluar proyectos de desarrollo local, regional, nacional e internacional.

##### B. En el Área de Economía de los Negocios Globales

El Egresado del Área de Economía de los Negocios Globales estará en capacidad de:

- a. Participar, dirigir o liderar programas y proyectos de desarrollo empresarial en un contexto de economía abierta y orientados a mercados competitivos, sobre todo de aquellos que procuran generar un mayor valor agregado económico.
- b. Administrar negocios internacionales en un mundo globalizado.
- c. Participar, dirigir o liderar instituciones o intermediarios financieros que promueven el desarrollo de las empresas y sectores emergentes del Perú.
- d. Guiar a empresas en el diseño de sus estructuras organizacionales, pronósticos financieros y estrategias de operación.
- e. Dirigir corporaciones peruanas y multinacionales.
- f. Investigar, sistematizar y descubrir los elementos y fundamentos de la creación y funcionamiento de las unidades empresariales globales.

- g. Formular, ejecutar, gestionar, evaluar y asesorar proyectos de inversión empresarial de pequeña, mediana y de gran escala, dirigidos hacia el mercado nacional y – fundamentalmente – al mercado internacional.
- h. Asesorar en el campo de la gestión moderna empresarial.

La Facultad de Ciencias Económicas debe implementar a partir del primer semestre del año 2013 una ficha de seguimiento de desempeño del egresado en el ejercicio de su profesión de economista, a cargo de la Dirección de Escuela Profesional de Economía-DEPE. La encuesta debe aplicarse en diciembre de cada año. La DEPE debe definir y ejecutar los procedimientos.

#### **4.3 PERFIL DEL DOCENTE**

El nuevo currículo requiere:

- Profesores con conocimientos amplios y profundos en su especialidad.
- Profesores honestos y responsables en todos sus actos.
- Actualización permanente del docente en su especialidad.
- Desarrollo de la capacidad didáctica en el docente para transmitir conocimientos de acuerdo a las nuevas tecnologías educativas.
- Poseer dominio de las tecnologías básicas de la información y comunicación requeridas para el mejor desempeño de su función docente y de investigación.
- Abierto al cambio incorporando en su quehacer educativo los últimos avances de la ciencia y la tecnología para alcanzar la excelencia.
- Profesores que propicien el trabajo en equipo, generando un ambiente de armonía y concordia en las interrelaciones humanas.
- Capacidad del docente para motivar e incentivar a los alumnos a descubrir y desarrollar nuevos conocimientos, habilidades y destrezas en la ciencia económica.
- Ser docente proactivo, líder comprometido con el desarrollo de la sociedad.
- Ser persona culta con calidad en la expresión oral y escrita.
- Poseer ética profesional en su comportamiento y acciones dentro de la institución.
- Ser docente modelo en valores morales.

Por el lado de la Facultad de Ciencias Económicas, la institución debe otorgar incentivos para promover la investigación científica en los docentes a fin de contribuir a la solución de la problemática socioeconómica del país o de la región del Callao.

Para asegurar la participación de docentes de calidad, se exigirá el ingreso a la docencia por concurso público de méritos, con estudios de maestría o doctorado, además de reconocida experiencia docente o potencialidad para la docencia y la investigación científica.

Para los docentes en ejercicio se exigirá una actualización permanente en su especialidad en instituciones de postgrado de excelencia académica, así como la ejecución de proyectos de investigación de acuerdo a los lineamientos, programas y subprogramas de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas o de la Universidad Nacional del Callao.



Todos los docentes deben actualizar continuamente sus técnicas, métodos y estrategias didácticas de enseñanza y aprendizaje, para lo cual la Facultad debe establecer un programa especial de tecnología educativa en el período de verano.

#### **4.4. PLAN CURRICULAR**

##### **4.4.1 OBJETIVOS CURRICULARES**

###### **Objetivo General**

Formar economistas de alto nivel académico, competentes y alta conciencia de la realidad y de la problemática económica del país, a través de un acervo de conocimientos equilibrados entre la teoría económica y sus principales campos de aplicación.

###### **Objetivos Específicos**

1. Ofrecer una formación integral a los estudiantes de economía a fin de alcanzar una persona digna y justa con los conocimientos, habilidades, capacidades, aptitudes y destrezas para desempeñarse eficientemente en su ejercicio profesional.
2. Brindar los fundamentos teóricos y prácticos de la ciencia económica y ciencias complementarias que aseguren la pertinencia de economistas útiles al desarrollo económico y social del país.
3. Impulsar permanentemente el aprendizaje, la enseñanza y la investigación económica de nuevos conocimientos y nuevas prácticas de la realidad económica y social que aseguren la calidad del economista egresado de la UNAC.
4. Promover la formación continua en principios y valores éticos durante todo el período de ejecución del plan de asignaturas y de actividades.

##### **4.4.2 ESTRATEGIA**

El Plan de estudios de la Facultad de Ciencias Económicas será ejecutado en 10 semestres o ciclos académicos. Es rígido en cuanto se refiere a los pre-requisitos y, es flexible por la cantidad de cursos electivos que contiene.

El Plan de Estudios comprende el desarrollo de cursos agrupados en 2 niveles:

- a. Una formación general en Ciencias Económicas desde el nivel básico, nivel intermedio hasta el avanzado.
- b. Un nivel de formación profesional especializada en dos áreas de concentración: 1) Teoría y Política Económica y 2) Economía de los Negocios Globales.

La formación general contiene (46) cursos de carácter obligatorio y (05) cursos de carácter electivo y se desarrollan del primer al octavo semestre.

Las áreas de concentración de Teoría y Política Económica y de Negocios Globales contienen 05 cursos de carácter obligatorio y 12 cursos de carácter electivo en cada una de las orientaciones y se desarrollan en el noveno y décimo semestre.

A partir del noveno semestre de estudios el alumno elige los cursos correspondientes en cada una de las áreas de concentración, tendientes a completar su formación especializada. Es en ese sentido que, durante los dos últimos semestres se desarrollan cursos orientados a la especialización en teoría y Política Económica o Economía de los Negocios Globales.

En cada una de las asignaturas obligatorias y electivas, los profesores inculcarán de manera sistemática **los principios y valores éticos** que deben conocer los estudiantes en ciencias económicas, vale decir, los principios de la solidaridad, de la equidad, de la eficiencia, de la responsabilidad, entre otros, a fin de formar economistas racionales con alta sensibilidad humana. Esta tarea del docente es de carácter transversal en la formación del economista e independiente de la asignatura de deontología y ética profesional, cuyo objetivo se centra básicamente en los principios para el ejercicio profesional de economista.

El Plan de Estudios también considera las Prácticas Pre – Profesionales como requisito obligatorio para obtener la condición de egresado en economía. Estas Prácticas Pre – Profesionales se realizarán a partir del octavo semestre, con una duración mínima de 250 horas durante tres (03) meses consecutivos, equivalente a tres (03) créditos.

#### **4.4.3.- LA EVALUACIÓN**

##### **4.4.3.1 Evaluación de alumnos**

La evaluación del alumno es continua e integral y comprenderá:

- El examen parcial y el examen final, a la octava y décima séptima semana, respectivamente.
- Dos prácticas calificadas como mínimo, una antes del examen parcial y otra antes del examen final.
- Dos controles de lectura como mínimo, una antes del examen parcial y otra antes del examen final.
- Ejercicios aplicativas domiciliarios, como mínimo uno por semana.
- Un trabajo monográfico de fin de curso, en el que el alumno aplique lo aprendido durante el curso.

La ponderación de cada tipo de evaluación lo establece el profesor de la asignatura y debe estar explícito en el sílabo.

##### **4.4.3.2 Evaluación curricular**

La evaluación curricular se realizará en tres etapas. Una sobre el diseño del currículo, al final del primer año de su implementación. La segunda sobre su ejecución y operación, se realizará también al final de cada año. Estas dos evaluaciones permitirán realizar los ajustes necesarios para su aplicación adecuada y logro de sus objetivos. La tercera será sobre el cumplimiento de los objetivos del plan curricular y se realizará después de egresada la primera promoción beneficiaria del currículo, es decir, al finalizar el quinto año de implementada.

La Comisión de Currículo y Convalidaciones es la responsable de la evaluación curricular.

#### **4.4.4 REQUISITOS PARA OBTENER LA CONDICIÓN DE EGRESADO, EL GRADO DE BACHILLER Y TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA.**

##### **A. Condición de Egresado**

Para la obtención de la condición de Egresado en cualquiera de las áreas de concentración se requiere:

1. Aprobar el Plan de Estudios completo, 204 créditos, divididos en:
  - 180 créditos en cursos obligatorios.
  - 24 créditos en cursos electivos, de los cuales 18 deben corresponder a los cursos electivos del noveno y décimo ciclo de la concentración elegida.
2. Constancia de haber realizado las prácticas pre-profesionales, a partir del octavo semestre, con una duración mínima de 250 horas durante tres (03) meses.
3. Acreditar el manejo de un software aplicado a la economía, con certificado de aprobación o convalidación expedido por el Centro de Cómputo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao.
4. Acreditar conocimientos de un idioma extranjero a nivel básico, con certificado de aprobación o convalidación expedido por el Centro de idiomas de la Universidad Nacional del Callao.

##### **B. Grado de Bachiller en Economía**

Para la obtención del grado de Bachiller en Economía se requiere:

1. Constancia de Egresado en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao.

La constancia de egresado será la demostración de haber cumplido satisfactoriamente los estudios en economía para acceder automáticamente al Grado Académico de Bachiller en Economía, de acuerdo a la Ley Universitaria N° 23733.

##### **C. Título Profesional de Economista**

Para optar el Título Profesional de Economista, se requiere:

- a. Haber obtenido el Grado de Bachiller en Economía.
- b. Aprobar una de las siguientes modalidades de titulación profesional, de acuerdo al reglamento respectivo:
  - b.1. Tesis
  - b.2. Informe de experiencia profesional después de tres (03) años consecutivos o no en labores de su especialidad.
  - b.3. Examen profesional escrito, después de 01 año de haber obtenido el grado de bachiller.

Además, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao otorgará a sus egresados, según el área de concentración elegida, un certificado en:

- El Área de Teoría y Política Económica o,
- El Área de Economía de los Negocios Globales.

## V. PROGRAMA DE ESTUDIO

### 5.1. CUADRO DE ESTUDIOS: DISTRIBUCIÓN DE CURSOS, HORAS, CRÉDITOS Y REQUISITOS POR CICLO ACADÉMICO

La formación de los economistas se realizará en diez ciclos académicos, cuyos cursos o asignaturas, códigos (**COD CUR**), horas de teoría (**T**) y práctica (**P**), total de créditos (**CRED**) y requisitos se indican a continuación:

COD CUR	CURSO	HORAS		CRED	REQUISITO
		T	P		
<b>PRIMER CICLO</b>					
101	ECONOMIA I	3	2	4	-
103	MATEMÁTICA BÁSICA	3	2	4	-
105	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS GLOBALES	2	2	3	-
107	TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN	2	2	3	-
109	EPÍSTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	2	2	3	-
111	ÁLGEBRA LINEAL	3	2	4	-
				21	
<b>SEGUNDO CICLO</b>					
102	ECONOMIA II	3	2	4	101
104	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS I	3	2	4	103, 111
106	ESTADÍSTICA BÁSICA	3	2	4	103
108	CONTABILIDAD SOCIAL	2	2	3	111
110	SOCIOLOGÍA ECONÓMICA	2	2	3	-
112	CONTABILIDAD FINANCIERA	2	2	3	-
				21	
<b>TERCER CICLO</b>					
201	TEORÍA MICROECONÓMICA I	3	2	4	101,104
203	TEORÍA MACROECONÓMICA I	3	2	4	102,104, 108
205	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS II	3	2	4	104
207	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS I	3	2	4	106
209	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	2	2	3	-
211	CONTABILIDAD DE COSTOS	2	2	3	112
				22	
<b>CUARTO CICLO</b>					
202	TEORÍA MICROECONÓMICA II	3	2	4	201
204	TEORÍA MACROECONÓMICA II	3	2	4	203
206	TEORÍA DE JUEGOS	2	2	3	201,205
208	MATEMÁTICA FINANCIERA	2	2	3	201, 211
210	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS II	3	2	4	207
212	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS III	3	2	4	205
				22	
<b>QUINTO CICLO</b>					
301	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	4	202
303	ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA	2	2	3	204
305	TEORÍA MICROECONÓMICA III	3	2	4	202,212
307	TEORÍA MACROECONÓMICA III	3	2	4	204,212
309	FINANZAS DE EMPRESA I	2	2	3	112-208
311	ECONOMÍA PÚBLICA	2	2	3	202-204
				21	

COD CUR	CURSO	HORAS		CRED	REQ
		T	P		
	<b>SEXTO CICLO</b>				
302	FINANZAS INTERNACIONALES	3	2	4	301-307
304	ECONOMIA POLÍTICA	2	2	3	201,203
306	ECONOMETRÍA I	3	2	4	305,307,210
308	FINANZAS DE EMPRESA II	2	2	3	309
310	TEORÍA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO	3	2	4	305-307
312	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	2	2	3	202, 206
				21	
	<b>SÉPTIMO CICLO</b>				
401	TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA	2	2	3	202-305
403	ECONOMETRÍA II	3	2	4	306
405	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS	4	2	5	308
407	ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES	2	2	3	305,307
409	DESARROLLO ECONÓMICO	2	2	3	310
411	MICROFINANZAS ( E )	2	2	3	308
413	ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN ( E )	2	2	3	305-307
	<b>OCTAVO CICLO</b>				
402	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA	3	2	4	405
404	MICROECONOMETRÍA	2	2	3	403
406	MACROECONOMETRÍA	2	2	3	403
408	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	2	2	3	305, 307
410	INVESTIGACIÓN ECONÓMICA I	3	2	4	403
412	MERCADO DE VALORES Y CAPITALES ( E )	2	2	3	308
414	LEGISLACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL ( E )	2	2	3	409
416	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO ( E )	2	2	3	105, 409
	<b>NOVENO CICLO</b>				
501	INVESTIGACIÓN ECONÓMICA II	3	2	4	410
503	GESTIÓN PÚBLICA	2	2	3	307
505	CIENCIA POLÍTICA	2	2	3	209-304
	<b>DÉCIMO CICLO</b>				
502	ECONOMÍA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	3	2	4	409
504	POLÍTICA ECONÓMICA	2	2	3	503
506	DEONTOLOGÍA Y ÉTICA PROFESIONAL ( E )	2	2	3	410

COD CUR	CURSO	HORAS		CRED	REQ
		T	P		
	<b>ÁREA DE CONCENTRACION</b>				
	<b>ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS GLOBALES</b>				
	<b>NOVENO CICLO</b>				
505-EG	GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (E)	2	2	3	105-302
507-EG	LEGISLACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL (E)	2	2	3	302
509-EG	FORM. Y EVAL. DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN (E)	2	2	3	402
511-EG	MARKETING PARA EL COMERCIO EXTERIOR ( E )	2	2	3	105-302
513-EG	SEMINARIO DE ADUANAS( E )	2	2	3	301
515-EG	ECONOMÍA PORTUARIA( E )	2	2	3	301
	<b>DÉCIMO CICLO</b>				
508-EG	INTEGRACIÓN ECONÓMICA (E )	2	2	3	301
510-EG	FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR ( E )	2	2	3	302,308
512-EG	CONTRATO INTERNACIONAL Y ARBIT. COMERCIAL ( E )	2	2	3	507-EG
514-EG	ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN EN MERCADOS EXTERNOS ( E )	2	2	3	505-EG
516-EG	INFORMÁTICA E INTERNET PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA GLOBAL (E)	2	2	3	505-EG
	<b>TEORIA Y POLÍTICA ECONÓMICA</b>				
	<b>NOVENO CICLO</b>				
507-TE	MICROECONOMÍA AVANZADA (E)	2	2	3	305,404
509-TE	ECONOMÍA LABORAL (E)	2	2	3	305-307
511-TE	ECONOMETRÍA AVANZADA (E)	2	2	3	403
513-TE	ECONOMÍA MATEMÁTICA (E)	2	2	3	212
515-TE	ECONOMÍA REGIONAL (E)	2	2	3	402
517-TE	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (E)	2	2	3	405
	<b>DÉCIMO CICLO</b>				
508-TE	MACROECONOMÍA AVANZADA (E)	2	2	3	307-408
510-TE	ECONOMÍA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA (E)	2	2	3	503
512-TE	ECONOMÍA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS (E )	2	2	3	305-307
514-TE	ECONOMÍA INSTITUCIONAL (E)	2	2	3	305
516-TE	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS (E)	2	2	3	305
	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL (A PARTIR DEL OCTAVO SEMESTRE)			3	

El plan de estudios de la Escuela Profesional de Economía es flexible, en el sentido que el alumno puede elegir el número de cursos obligatorios y electivos o créditos a estudiar por ciclo académico, dentro de los requerimientos mínimos establecidos por el plan general de estudios de la Universidad Nacional del Callao.

### **Ética y Seguridad y Defensa Nacional**

Ética y Deontología se enseñará como una asignatura específica en el décimo ciclo y como un tema transversal, de carácter obligatorio, en todas las asignaturas durante los diez ciclos académicos. *El profesor programará en su Silabo y ejecutará obligatoriamente dentro del desarrollo del curso los temas de la Ética relacionados con su especialidad, principalmente los valores de honestidad, responsabilidad, eficiencia y equidad.*

*Complementariamente, en atención a la Ley N° 28478, el profesor también programará en su silabo y desarrollará los temas vinculados a la seguridad y defensa nacional, principalmente la seguridad de las libertades, la seguridad de la población y la seguridad del territorio.*

El desarrollo de estos temas no debe ser superior al 10% del total de horas lectivas asignada a cada asignatura.

### **La malla curricular y el Silabo**

En el Anexo 1 se presenta la **malla curricular** por asignaturas y ciclos de estudios y en el anexo 2 el modelo de **silabo**.

### **Horas de teoría y horas de práctica**

Todos los cursos tienen horas de teoría y horas de práctica. Una hora de teoría equivale a un crédito y dos horas de práctica a un crédito. Las prácticas de algunas asignaturas se realizarán en el laboratorio de cómputo. Estas asignaturas son las siguientes:

### **La estructura curricular por áreas**

La distribución de los cursos o asignaturas tiende a ofrecer por lo menos cuatro tipos de cursos. Primero, una secuencia progresiva de cursos en teoría económica, la ciencia básica de los economistas, desde la introducción a microeconomía (Economía I), pasando por microeconomía y macroeconomía hasta la macroeconomía avanzada. Segundo, una serie de nuevos cursos pertinentes a los requerimientos actuales y futuros del mercado de trabajo para los profesionales de la ciencia económica, como teoría de la regulación económica, microfinanzas, microeconometría, macroeconometría, economía de las políticas sociales, gestión pública, ciencia política, economía regional, economía portuaria, economía de los sectores productivos, entre otros. Tercero, una secuencia de cursos obligatorios y electivos, como microeconomía III, macroeconomía III, econometría, economía matemática, economía de los servicios públicos, economía laboral, evaluación social de proyectos, entre otros, para profundizar los conocimientos, habilidades y destrezas de los alumnos que se inclinan por el análisis y la predicción económica, la investigación económica, el diseño de políticas económicas a nivel nacional, sectorial, regional y local, (área de concentración en Teoría y Política Económica). Y cuarto, una secuencia de cursos obligatorios y electivos, como negocios globales, finanzas de la empresa, proyectos de inversión privada, finanzas internacionales, gerencia de negocios internacionales, integración económica, estrategias de penetración en mercados externos, entre otros, para profundizar los conocimientos, habilidades y destrezas de los alumnos que se inclinan por el análisis y evaluación de los recursos, la producción y la demanda de ésta en las

empresas que operan en un contexto de globalización mundial de la economía (área de concentración en Economía de los Negocios Globales).

La Facultad de Ciencias Económicas armonizará los lineamientos de la investigación científica, a cargo del Instituto de Investigación-INIFE, con el proceso de enseñanza-aprendizaje, a cargo de la Dirección de Escuela Profesional de Economía, para transmitir los nuevos conocimientos encontrados por los docentes investigadores a través de la enseñanza a los alumnos de economía y contribuir a mejorar la formación de los economistas. Además, será política de la Facultad que los docentes expongan públicamente los resultados de su investigación y la vez publicará los mejores trabajos de investigación.

La Facultad de Ciencias Económicas está asociada al Consorcio de Investigación Económica y Social, principal centro de investigación del País, relación interinstitucional que le permite reforzar la actualización de sus docentes y alumnos en el campo de la investigación económica.

La práctica pre profesional y la aprobación de un idioma extranjero al nivel intermedio son requisitos obligatorios para egresar de la Escuela Profesional de Economía. Las prácticas pre profesionales se realizan en instituciones que permiten la aplicación de los métodos, técnicas y herramientas de la ciencia económica. El idioma extranjero se puede realizar en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao o en otro centro de idiomas de prestigio con reconocimiento oficial. En este segundo caso, el Centro de Idiomas de la UNAC convalidará o reconocerá los certificados de estudios de idioma extranjero expedidos por otra institución.

La Comisión de Grados y Títulos establece los procedimientos a seguir para que los alumnos realicen las prácticas pre profesionales y el idioma extranjero y, a su vez, supervisa el cumplimiento de estos requisitos.

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao fomentará en sus estudiantes la práctica de actividades deportivas, el cultivo del arte, la cooperación y otras actividades que contribuyan a su formación integral. La ejecución de una de estas actividades, dentro de programas debidamente aprobados y organizados por unidades especializadas dentro de la Universidad Nacional del Callao, y con una duración mínima de 68 horas durante las 17 semanas de un semestre académico, puede ser reconocida y convalidada como un curso electivo de 3 créditos. Esta actividad tendrá carácter obligatorio, una vez que la Universidad le haya reconocido su valor académico. Entre tanto, la Comisión de Currículo y Convalidaciones establecerá los procedimientos a seguir para convalidar esta Actividad no académica como un curso electivo de 3 créditos en cada una de las áreas de concentración.

Cabe destacar que, la distribución de las asignaturas del nuevo currículo cumple los estándares de los rangos de porcentajes por áreas de conocimientos, como se puede observar en el siguiente cuadro:



**DISTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL NUEVO CURRÍCULO RESPECTO AL NÚMERO DE CURSOS Y TOTAL DE CRÉDITOS SEGÚN LOS GRUPOS DE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO (1)**

GRUPO de:	Rango porcentual de Referencia	Nuevo Currículo	
		% respecto a N° de cursos	% respecto a créditos
Ciencias Básicas	15% a 20%	15%	17%
Formativos	40% a 50%	46%	46%
Especialidad	15% a 20%	24%	24%
Ciencias Humanas y Sociales	10% a 15%	15%	14%
Complementarios (*)	5% a 10%	(*)	(*)

(\*) En este grupo están las Prácticas Pre Profesionales, Idioma extranjero, Actividades Artísticas, deportivas, entre otras similares, y el curso transversal de Ética, que son obligatorios pero sin créditos para egresar. Si se asignara tres créditos a cada uno de los cuatro cursos, estos representarían alrededor del 6% del total de cursos y del total de créditos, porcentaje que está dentro del rango de referencia.

(1) Construido de acuerdo al “Modelo de autoevaluación con fines de mejora de las carreras universitarias”. Pág. 94-98. Asamblea Nacional de Rectores, Dirección General de Investigación y Acreditación Universitaria, Lima.

-----

En el Anexo 3 se presenta en detalle la distribución de las asignaturas por grupos de áreas de conocimiento.

La obtención del título profesional de economista se hará por alguna de las tres (3) modalidades establecidas por ley y los reglamentos pertinentes: tesis, informe de experiencia profesional o examen escrito. La Facultad de Ciencias Económicas incentivará a los alumnos para que se titulen por la modalidad de tesis, principalmente en los cursos de Investigación Económica I e Investigación Económica II. En el primer curso se enseña al alumno la metodología de investigación científica y se le orienta a formular su proyecto de investigación. En el segundo se le asesora y orienta para la ejecución de su proyecto de investigación, de modo que al final de la carrera esté en condiciones de defender su trabajo de investigación para obtener el título profesional de economista. La Facultad de Ciencias Económicas fomentará los convenios con instituciones donde laboran sus egresados para facilitar la titulación por informe de experiencia profesional. Para estas dos modalidades, los profesores tienen horas disponibles para la asesoría de tesis o informe de experiencia profesional.

## 5.2. OBJETIVOS Y CONTENIDO DE LAS ASIGNATURAS

### PRIMER CICLO

#### 101 ECONOMÍA I

##### **OBJETIVOS:**

Introducir al estudiante en el conocimiento y manejo de las categorías básicas del análisis microeconómico.

##### **CONTENIDO:**

Concepto, objeto y el método de la ciencia económica. Evolución del pensamiento económico. El problema económico fundamental: la escasez. Teoría del consumidor y el análisis de la demanda de bienes, elasticidades. Teoría de la firma y el análisis de la oferta, elasticidad. Equilibrio de mercado. Introducción a las principales estructuras de mercado de bienes: competencia perfecta en economía cerrada y abierta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. Principios éticos.

#### 103 MATEMÁTICA BÁSICA

##### **OBJETIVOS:**

Conocer, comprender y aplicar los conceptos del sistema de números reales, relaciones y funciones de una variable real en problemas económicos.

##### **CONTENIDO:**

Lógica proposicional. Teoría de conjuntos. Sistema de los números reales: ecuaciones e inecuaciones de primer grado, polinomiales, racionales, ecuaciones con radicales. Ecuaciones e inecuaciones con valor absoluto. Sistema de coordenadas cartesianas. Ecuaciones de la recta, inecuaciones lineales. Gráfica de una región limitada por rectas. Gráficas de sistemas de inecuaciones lineales. Cónicas: parábola, elipse, hipérbola. Números complejos. Relaciones; relaciones de orden. Funciones; funciones reales de una variable real. Modelación con funciones. Aplicaciones: Curva logística y curva de aprendizaje. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

#### 105 INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS GLOBALES

##### **OBJETIVOS:**

Conocer, comprender y aplicar los conceptos y técnicas fundamentales de la administración de empresas orientados hacia una visión de los negocios globales.

##### **CONTENIDO:**

Administración y el qué hacer administrativo. Evolución de la Teoría Administrativa. La empresa global. El Medio ambiente. La ventaja competitiva. Las cinco fuerzas de la competencia. La cadena de Valor. El planeamiento. Administración por objetivo. El proceso de toma de decisiones. La organización. La coordinación. Áreas funcionales de la organización. La dirección. El control estratégico. Principios éticos.

## **107 TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN**

### **OBJETIVOS:**

Desarrollar capacidades de expresión oral y escrita mediante ejercicios de pronunciación, entonación, ortografía, lectura y redacción. Desarrollar técnicas de estudio para la comprensión.

### **CONTENIDO:**

Curso teórico práctico de carácter esencialmente instrumental, en el que se expone y discuten las más recientes técnicas de la lingüística teórica y aplicada, en relación con el manejo individual del idioma que los alumnos deben alcanzar para lograr los objetivos propuestos.

Teniendo en cuenta la naturaleza pragmática del curso se realiza los ejercicios y actividades con la finalidad de afianzar y consolidar el dominio de las habilidades de la comprensión oral, lectura y redacción. Principios éticos.

## **109 EPÍSTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES**

### **OBJETIVOS:**

Conocer, comprender y analizar los fundamentos básicos del conocimiento científico en general y del social en particular a partir del pensamiento crítico y divergente.

### **CONTENIDO:**

Filosofía: Clásica. En edad media, Moderna y Contemporánea. Tradiciones analítica, Marxista, Hermenéutico-Fenomenológica, Últimas Tendencias, Filosofía en América Latina y el Perú. Epistemología. Ciencia. Tecnología. Diversidad de la Epistemología y Diversidad de la Ciencia. Epistemologías Positivista, Genética Constructivista, Histórica. Teoría Crítica de la Ciencia. Estilos Epistemológicos. Corrientes, Autores clásicos y contemporáneos. Epistemología de las Ciencias Sociales: Formas de generación del conocimiento en ciencias sociales. Supuestos Filosóficos de las Ciencias sociales. Factores sociales e históricos que condicionan el conocimiento social. Epistemología de la Economía, antropología, sociología, historia, Psicología. La realidad social como Objeto de Estudio. Función de la Investigación Social. Objeto y Objetividad de las Ciencias Sociales. Teorías y Leyes. Transdisciplinariedad de las Ciencias Sociales. Fundamentos Filosóficos y epistemológicos de la Investigación Científico-Social. Principios éticos.

## **111 ÁLGEBRA LINEAL**

### **OBJETIVOS:**

Desarrollar, analizar y aplicar los fundamentos teóricos y principales resultados del álgebra lineal vinculados con el análisis económico y la optimización económica. Lograr que el estudiante de economía conozca y aplique con facilidad la matriz y la transformación lineal como conceptos equivalentes. Complementar la formación y el pensamiento abstracto necesario en estudiantes de ciencias económicas.

**CONTENIDO:**

Álgebra matricial; determinante. Sistemas de ecuaciones lineales, método de Gauss, regla de Cramer. Modelo de Leontief. Espacios vectoriales. Transformaciones lineales. Valores y vectores propios. Diagonalización de matrices. Formas cuadráticas. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

**SEGUNDO CICLO****102 ECONOMÍA II****OBJETIVOS:**

Conocer, comprender y aplicar la teoría y política macroeconómica básica y su instrumental indispensable para iniciarse en el análisis de los problemas económicos globales.

**CONTENIDO:**

Concepto, objeto, campo y método de la macroeconomía. Macroeconomía y Microeconomía. Principales categorías, agregados e instrumentos macroeconómicos. Introducción al sistema de contabilidad nacional. Análisis de la demanda agregada: determinación elemental de la renta nacional, sistema financiero y mercado de dinero. Análisis de la oferta y demanda agregada: Los enfoques keynesiano y neoclásico. La inflación y desempleo. Introducción al análisis de una economía abierta: El sistema financiero internacional, balanza de pagos, régimen cambiario y determinación de la renta. Crecimiento y desarrollo económico. Principios éticos.

**104 MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS I****OBJETIVOS:**

Conocer, comprender y aplicar los conceptos de límite, continuidad, derivada y diferencial de una función real de variable real en problemas económicos.

**CONTENIDO:**

Topología en la recta real. Límites y continuidad de una función real de variable real. Derivadas; derivación implícita, trazado de curvas, función convexa y cóncava; optimización en una variable. Incremento y diferenciales. Polinomio de Taylor. Elasticidad. Método de Newton. Funciones de varias variables. Topología en el plano  $R^2$  y en  $R^n$ . Conjuntos convexos. Límites y continuidad, curvas de nivel. Técnicas de estática comparativa: la regla de la cadena; derivación implícita; elasticidades parciales; funciones homogéneas; el jacobiano, teorema de la función implícita. Aproximaciones lineales; la diferencial; polinomio de Taylor. Funciones cóncavas y convexas con la matriz hessiana. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

**106 ESTADÍSTICA BÁSICA****OBJETIVOS:**

Realizar un análisis descriptivo y exploratorio de datos haciendo especial hincapié en problemas de índole económico. Asimismo, hacer un estudio descriptivo de una base de datos. El análisis

descriptivo se lleva a cabo resumiendo los datos disponibles para extraer la información relevante en estudios económicos.

**CONTENIDO:**

La asignatura persigue desarrollar las técnicas de la estadística descriptiva como instrumentos para la medición económica, tanto en la Contabilidad Social, la Macroeconomía, como la Investigación de Mercados, etc. Es de naturaleza procedimental cognitiva, ya que el futuro Economista no sólo necesita los fundamentos teóricos de la Estadística, sino también sus aplicaciones a la Economía. La asignatura comprende generalidades de la estadística. Presentación de datos. Estadígrafos de posición, de dispersión, de forma, de apuntamiento y de concentración. Distribuciones de frecuencias bidimensionales, números índice e introducción al cálculo de probabilidades. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

**108 CONTABILIDAD SOCIAL**

**OBJETIVOS:**

Conocer, comprender y aplicar la base teórica, los métodos de medición y las técnicas de registro de las variables macroeconómicas reales y financieras. Conocer y comprender los principios, alcances y limitaciones en la medición de los agregados económicos reales y financieros. Desarrollar las habilidades para la aplicación de las diversas técnicas.

**CONTENIDO:**

Concepto, objeto y método de las cuentas nacionales. Elementos. Formas de presentación. Definiciones y relaciones de los principales agregados económicos. Problemas conceptuales y de medición del producto y la renta nacional. Estimación de la producción del sector informal. Las cuentas nacionales del Perú. La contabilidad nacional a precios constantes. Indicadores de medición de la inflación y de la inflación subyacente. El modelo insumo producto. Cuentas monetarias y financieras. Balanza de pagos y estimación del tipo de cambio real y del tipo de cambio de paridad de poder de compra. Principios éticos.

**110 SOCIOLOGÍA ECONÓMICA**

**OBJETIVOS:**

Desarrollar y analizar las relaciones fundamentales entre economía y sociología a fin de lograr una visión más completa e integrada de la economía. Analizar y comprender los enfoques teóricos principales de la sociología para abordar los temas económicos desde una perspectiva sociológica.

**CONTENIDO:**

Las ciencias sociales, la sociología, la sociedad y la economía. Cultura e identidad. Diferenciación, estratificación y exclusión. La perspectiva sociológica de la economía: principales enfoques modernos. Dinámica económica y evolución social. La destrucción creadora: orden espontáneo y caos creativo. Orden económico, instituciones sociales y cambio social. Sociología de los mercados. Los mercados como estructuras sociales: Confianza, cooperación y competencia. Los

mercados como redes de interacción. Nuevos estilos de vida y de consumo. Estado de bienestar y economía. Economía, familia y producción doméstica. La sociedad frente a la globalización económica y financiera. Principios éticos.

## **112 CONTABILIDAD FINANCIERA**

### **OBJETIVOS:**

Conocer el contenido, la estructura y la interrelación de los estados financieros básicos así como los principios y normas internacionales de la contabilidad en los que se sustenta su elaboración, como herramienta fundamental para el análisis financiero.

### **CONTENIDO:**

Introducción, Conceptos, principios contables, Clasificación. Cuentas contables. Normas internacionales de contabilidad. Estados financieros: Estado de pérdidas y ganancias (EPG), balance general (BG) y estado de flujos de efectivo (EFE). Técnicas y métodos de análisis de los estados financieros: EPG, BG y EFE. Estados financieros proforma. Prácticas y aplicaciones en Excel. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## **TERCER CICLO**

### **201 TEORÍA MICROECONÓMICA I**

#### **OBJETIVOS:**

Presentar y estudiar el comportamiento de los agentes económicos que toman decisiones de consumo y producción desde la perspectiva del análisis de equilibrio parcial.

#### **CONTENIDO:**

Microeconomía, método y campo de acción. La teoría del consumidor: enfoque de la elección y preferencia; preferencia revelada y lexicográfica; primal y dual en el equilibrio del consumidor; equilibrio intertemporal del consumo; demanda y elasticidades; efecto sustitución y efecto renta, medidas; números índices, análisis del bienestar y medidas. Teoría de la oferta: la función de producción y de los costos a corto y largo plazo; elasticidad precio de oferta; la maximización de la función beneficios a corto y largo plazo, dualidad en la maximización de beneficios. Equilibrio de oferta y demanda. Principios éticos.

### **203 TEORÍA MACROECONÓMICA I**

#### **OBJETIVOS:**

Conocer, comprender y aplicar los fundamentos microeconómicos de la macroeconomía y desarrollar y analizar los modelos de determinación de las principales variables agregadas en una economía cerrada.

**CONTENIDO:**

Reseña Introdutoria de la evolución y estado actual del pensamiento macroeconómico. Fundamentos microeconómicos de la macroeconomía: decisiones económicas de las familias y empresas. Modelos de consumo e inversión intertemporal sin incertidumbre. Análisis del mercado de bienes y del mercado monetario (el modelo de IS – LM); derivación de la demanda agregada. La oferta agregada: función de producción y mercado laboral (distintos enfoques); derivación de la oferta agregada. Análisis de equilibrio general de oferta y demanda agregada: enfoques keynesianos y neoclásicos. Inflación y desempleo. La nueva economía clásica y desarrollo de enfoques neokeynesianos recientes. Principios éticos.

**205 MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS II****OBJETIVOS:**

Conocer, comprender y aplicar los conceptos de integral de una función real de variable real. Derivadas parciales, diferenciales e integrales múltiples de funciones de varias variables en problemas económicos.

**CONTENIDO:**

Optimización Estática. Optimización en varias variables; optimización restringida, el método de los multiplicadores de Lagrange, hessiano orlado. Optimización con restricciones de desigualdad. Teorema de Kuhn-Tucker. Integral indefinida, métodos de integración. Aplicaciones a la economía. Integral definida; áreas; aplicaciones a la economía. Integral impropia; aplicaciones. Integración doble. Introducción a las ecuaciones diferenciales (tiempo continuo; modelo dinámico): ecuaciones diferenciales y sus soluciones; ecuaciones de primer orden; exactas, factores integrantes, ecuación de Bernoulli, aplicaciones de las ecuaciones de primer orden. Ecuaciones diferenciales ordinarias de orden superior. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

**207 ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS I****OBJETIVOS:**

Comprender y utilizar los conceptos y herramientas fundamentales del cálculo de probabilidades así como seleccionar los modelos probabilísticos más adecuados para aplicarlos en el campo económico en condiciones de incertidumbre.

**CONTENIDO:**

La asignatura persigue desarrollar los modelos de probabilidades como instrumentos para la medición económica, tanto en la Teoría de Juegos, como los Modelos de Optimización, la Econometría, la Investigación de Mercados, etc. Es de naturaleza procedimental cognitiva, ya que el futuro Economista no sólo necesita los fundamentos teóricos de la Probabilidad, sino también sus aplicaciones a la Economía. La asignatura comprende Variables aleatorias discretas y continuas. Modelos discretos y continuos de probabilidad. Distribuciones bidimensionales discretas y continuas. Distribuciones muestrales. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## **209 HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA**

### **OBJETIVOS:**

Conocer y comprender los conceptos y herramientas teóricas elementales de las ciencias históricas-sociales para el análisis económico. Desarrollar un análisis de los principales procesos económicos que han influido en el desarrollo del Perú, América Latina y el Mundo contemporáneo desde la segunda etapa de la revolución industrial hasta la primera década del siglo XXI (1880-2010).

### **CONTENIDO:**

Estado, economía e historia; sistema económico, sistema financiero, la corporación. La interacción entre el proceso histórico y la geopolítica. Visión histórica panorámica y comparativa del desarrollo de la economía contemporánea en el Mundo, América Latina y el Perú. Principales escenarios geográficos en los que se desarrollaron las grandes transformaciones económicas, financieras y tecnológicas en el Mundo. Elementos relevantes del proceso histórico y económico del Perú en el siglo XX y principios del siglo XXI. Principios éticos.

## **211 CONTABILIDAD DE COSTOS**

### **OBJETIVOS:**

Entender la naturaleza obtención y uso administrativo de los costos y otros datos económicos. Orientar las políticas de la empresa respecto a la administración de activos y proyectar sus efectos sobre la posición financiera de la empresa en base a pronósticos de ventas.

### **CONTENIDO:**

El proceso productivo. Conceptos de Costo y gasto. Introducción a los costos estándares. Costo estándar de materiales. Costo estándar de mano de obra directa. Costo estándar de indirectos de fabricación. Costeo directo y por absorción. Análisis de costo volumen utilidad. Punto de equilibrio. Apalancamiento operativo y financiero. Diseño de un sistema de costos y control de gastos en empresas comerciales y/o de distribución. Costos ABC. Costeo por órdenes de trabajo. Costeo por procesos. Costeo de productos conjuntos y subproductos. Diseño de un sistema de costos y control de gastos en empresas de servicios públicos. Diseño de un sistema de costos y control de gastos en empresas financieras. Diseño de un sistema de costos y control de gastos en empresas de servicios. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## **CUARTO CICLO**

## **202 TEORÍA MICROECONÓMICA II**

### **OBJETIVOS:**

Estudiar las diferentes estructuras de mercado de bienes y la teoría del bienestar para comprender las reglas para la asignación eficiente de recursos escasos en la economía desde la óptica de equilibrio general.



**CONTENIDO:**

Estructuras de mercados: Competencia perfecta en una economía cerrada y abierta con y sin intervención estatal; competencia imperfecta, monopolio en economías cerradas y abiertas, monopolio multiproducto y multiplantas, discriminación de precios; monopsonio, duopolio (Cournot, Bertrand, Stackelberg), oligopolio, (demanda quebrada, cartel y otros modelos), competencia monopolística y oligopólica. Teoría del equilibrio general competitivo: intercambio en el consumo, la producción y mixto; el óptimo de Pareto en competencia perfecta y aplicaciones a la teoría del comercio internacional. Teoría del bienestar: teoremas. Teorema de la imposibilidad de Arrow. Construcciones de la utilidad social. Principios éticos.

**204 TEORÍA MACROECONÓMICA II****OBJETIVOS:**

Desarrollar y analizar las principales categorías, políticas y modelos del análisis macroeconómico para una economía abierta.

**CONTENIDO:**

Identidades macroeconómicas en una economía abierta. Teoría de la balanza de pagos. El mercado cambiario. Tipo de cambio real y de paridad. Regímenes cambiarios. El principio de paridad de las tasas de interés. Balanza en cuenta corriente ahorro – inversión. Enfoques macroeconómicos de absorción y elasticidades. Políticas macroeconómicas con tipo de cambio fijo y flexible: El modelo de la IS-LM-BP. Análisis de oferta y demanda agregada en economía abierta. Teoría del enfoque monetario de balanza de pagos: origen y evolución. Modelo de bienes transables y no transables. El análisis neoestructuralista. Nivel de actividad económica y la inflación en una economía abierta: El overshooting de Dornbusch y la regla de Taylor. Principios éticos.

**206 TEORÍA DE JUEGOS****OBJETIVOS:**

Estudiar la interacción y el comportamiento estratégico de agentes económicos racionales maximizadores, y realizar el análisis económico utilizando algoritmos en la toma de decisiones.

**CONTENIDO:**

Introducción. Definiciones y nociones básicas de la teoría de juegos no cooperativos: juegos de forma normal y extensiva. Equilibrios de juegos: equilibrio de Nash y de Smith; estrategias dominantes; el equilibrio de Nash. Aplicaciones; juegos secuenciales. Juegos cooperativos (negociación); la forma extensiva de los juegos. Estrategias mixtas y estrategias puras. Juegos repetidos. El problema de la reputación; amenazas, compromisos y credibilidad: amenazas vanas. Juegos dinámicos: La paradoja de San Petersburgo. Aplicaciones de la función de utilidad de Von Neuman al riesgo e incertidumbre: aseguradoras, evasión tributaria, apuestas, loterías, etc. Principios éticos.

## **208 MATEMÁTICA FINANCIERA**

### **OBJETIVOS:**

Conocer, comprender y aplicar los conocimientos y las técnicas para el análisis y el cálculo financiero y actuarial.

### **CONTENIDO:**

Conceptos básicos de finanzas. Bases técnicas y fundamentos conceptuales de matemática financiera. Elementos de la fórmula de capitalización. Clasificación de tasas de interés. Casos especiales en problemas de interés compuesto. Teoría de rentas. Elementos de las fórmulas de rentas. Rentas de términos variables. Casos especiales en la teoría de rentas. Teoría de amortizaciones. Método progresivo de amortización a cuotas constantes y a cuotas variables. Bonos. Introducción a las decisiones de inversión y financiamiento. Uso de programas informáticos. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## **210 ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS II**

### **OBJETIVOS:**

Aplicar los métodos y técnicas de la Inferencia Estadística, el Muestreo y la Estadística No Paramétrica para generalizar por inducción los resultados de una investigación económica.

### **CONTENIDO:**

La asignatura persigue desarrollar las técnicas de la estadística inferencial como instrumentos para la medición económica, tanto en la Econometría, como la Investigación de Mercados, los Modelos de Optimización, etc. Es de naturaleza procedimental cognitiva, ya que el futuro Economista no sólo necesita los fundamentos teóricos de la Estadística, sino también sus aplicaciones a la Economía. La asignatura comprende estimación estadística y pruebas de hipótesis. Nociones sobre técnicas de muestreo aleatorio simple y estratificado. Nociones de estadística no paramétrica. Análisis y de regresión y correlación múltiple. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## **212 MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS III**

### **OBJETIVOS:**

Dar una formación básica sobre la teoría de ecuaciones diferenciales ordinarias y el método Transformada de Laplace. Asimismo, desarrollar la solución de una ecuación diferencial ordinaria y parcial y aplicarlo en problemas de economía

### **CONTENIDO:**

Sucesiones y series de números reales. Resolución de ecuaciones con coeficientes variables mediante series de ecuaciones diferenciales. Transformada de Laplace. Sistema de ecuaciones diferenciales: sistemas lineales planos, estudio cualitativo, trayectorias, diagrama de fases. Ecuaciones en diferencia: tiempo discreto. La telaraña. Diagrama de fases de una variable, de dos variables. Optimización dinámica: elementos del cálculo de variaciones, ecuación de Euler,

condición de transversalidad. Elementos de teoría del control óptimo, el principio del máximo de Pontryagin, hamiltonianos con factor de descuento temporal. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## QUINTO CICLO

### 301 COMERCIO INTERNACIONAL

#### OBJETIVOS:

Estudiar los aspectos económicos del comercio internacional, analizando las teorías que explican el comercio internacional desde la perspectiva tradicional y los nuevos modelos. Asimismo, analizar los distintos instrumentos de la política comercial.

#### CONTENIDO:

Introducción. Las doctrinas mercantilistas. Las teorías tradicionales explicativas del comercio internacional: El modelo de Ricardo y las extensiones, el modelo de Heckscher - Ohlin y sus extensiones; el enfoque de equilibrio general. Nuevas teorías explicativas del comercio internacional: economías de escala y los modelos de competencia monopolística, comercio Inter e intra industrial; dumping; tecnología e innovación. La teoría de las ventajas competitivas en el comercio internacional. Teoría y práctica de la política comercial (aranceles, instrumentos para arancelarios, subsidios e impuestos); bajo competencia perfecta e imperfecta; la liberalización comercial y las nuevas estrategias del comercio internacional (integración comercial y uniones aduaneras). La economía política de la política comercial. Crecimiento y comercio. Comercio y empleo productivo. Principios éticos.

### 303 ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA

#### OBJETIVOS:

Conocer, comprender y analizar el instrumental teórico del funcionamiento del mercado monetario y bancario y su vinculación con la actividad económica.

#### CONTENIDO:

Introducción. Dinero: definición, evolución y funciones. Demanda y oferta de dinero. El rol del sistema bancario. Teoría del interés. Teoría del crédito. Dinero e inflación. Dinero y tipo de cambio. El enfoque monetario de la balanza de pagos. Política monetaria y programación financiera. Mecanismos de transmisión de la política monetaria Teorías de portafolio; activos financieros y saldos monetarios; elección bajo incertidumbre. El rol de la política monetaria en el corto y largo plazo. Banca. Mercados e instituciones financieras: rol del sistema financiero (modelos macro con sistema bancario). Teorías de los regímenes financieros. Regulación y supervisión bancaria. Principios éticos.

### **305 TEORÍA MICROECONÓMICA III**

#### **OBJETIVOS:**

El propósito de esta asignatura es profundizar en los problemas de la información asimétrica, los mercados de factores y el análisis de los mercados de capitales en condiciones de incertidumbre.

#### **CONTENIDO:**

Análisis y solución de las fallas del mercado: externalidades, bienes públicos, barreras a la entrada y salida del mercado, información asimétrica. Problemas de información: selección adversa y riesgo moral. Mercados de factores: Competencia Perfecta, Monopolio, Monopsonio, Monopolio Bilateral. La oferta y demanda de trabajo, la oferta y demanda de capitales (ahorro e inversión). Elección Intertemporal y mercados de fondos. Elección bajo incertidumbre: la teoría de la utilidad esperada, las preferencias con riesgo y elección óptima bajo incertidumbre. Producción en condiciones de incertidumbre. Seguro, reparto y agrupación de riesgo. Principios éticos.

### **307 TEORÍA MACROECONÓMICA III**

#### **OBJETIVOS:**

Estudiar en profundidad las variables macroeconómicas en un contexto dinámico e intertemporal con fundamentos microeconómicos (macroeconomía dinámica)

#### **CONTENIDO:**

Evolución de la macroeconomía y la macrodinámica. Modelos de consumo sin y con incertidumbre. Modelos recientes del consumo: descuento hiperbólico y formación de hábitos. Modelos de inversión sin y con incertidumbre. Inversión con costos de ajuste. Teoría **Q** de Tobin. Modelos de oferta y demanda agregada dinámica: modelo Clásico y modelo Keynesiano. Análisis dinámico de un modelo keynesiano y la curva de Phillips. Modelos de ajuste nominal incompleto. Modelos con expectativas adaptativas y racionales. La crítica y el modelo con información imperfecta de Lucas. Modelo de "islas" de Lucas. Modelos neokeynesianos. Teoría del desequilibrio. Imperfecciones en el mercado de bienes. Imperfecciones en el mercado de trabajo. Imperfecciones en los mercados financieros. Política económica con incertidumbre y en un mundo interdependiente. Dinero, crédito y la política monetaria intertemporal. La ineficacia y la inconsistencia dinámica de la política monetaria. La política fiscal intertemporal. Presupuesto y sostenibilidad de la deuda pública. Teorías de los ciclos económicos. Principios éticos.

### **309 FINANZAS DE EMPRESA I**

#### **OBJETIVOS:**

Conocer, comprender y aplicar los conceptos, categorías y relaciones básicas de las finanzas, con énfasis en las herramientas sobre el manejo de capital de trabajo y la proyección de la empresa, para la toma de decisiones de inversión y financiamiento de la empresa a fin de asegurar una adecuada liquidez, solvencia y rentabilidad.

**CONTENIDO:**

Concepto de finanzas. Teoría de las decisiones intertemporales, Teoría de la administración del capital de trabajo. Flujo de Caja y administración del efectivo. Administración de cuentas por cobrar. Análisis de Punto de Equilibrio, Apalancamiento Operativo y Financiero. Proyección de resultados financieros (presupuesto y técnica de proyección). Presupuesto de Capital. Financiamiento a Corto Plazo. Introducción al análisis de riesgo. Uso de programas informáticos. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

**311 ECONOMÍA PÚBLICA****OBJETIVOS:**

Conocer y comprender la teoría y la práctica de las finanzas públicas.

**CONTENIDO:**

Las funciones fiscales: asignación, distribución, estabilización, coordinación, interacción sector privado y el público. Las instituciones fiscales: la Constitución, las principales normas fiscales de ingresos, gastos y deuda pública. Poderes y limitaciones a los gobiernos central, regional y local para la gestión de las finanzas públicas. La estructura de las cuentas fiscales; ingresos, gastos y deuda pública. Principios para la evaluación del gasto público. Estructura del gasto público. Principios de la imposición. Estructura tributaria. La economía de la deuda pública. Las políticas fiscales contracíclicas: reglas, mercados e instituciones. El presupuesto Público: estructura, formulación y evaluación. El presupuesto participativo y el presupuesto por resultados. Políticas sociales, distribución y externalidades. Principios éticos.

**SEXTO CICLO****302 FINANZAS INTERNACIONALES****OBJETIVOS:**

Capacitar al alumno en el análisis de diferentes instrumentos financieros usados en el ámbito internacional. Proponer alternativas que implican la optimización de los recursos financieros en el mercado internacional. Capacitar en la captación de recursos y en el manejo de las opciones financieras a futuro en el mercado internacional.

**CONTENIDO:**

La globalización y las finanzas internacionales. El sistema monetario internacional. Los regímenes cambiarios. El patrón oro, el acuerdo de Bretton Woods y el sistema de tipos de cambio fijos. La era de los tipos de cambio flexibles. Historia y modelos. La balanza de pagos, principales cuentas, relación con la contabilidad nacional y el tipo de cambio. El mercado de divisas. El tipo de cambio y condiciones de paridad de las tasas de interés y del poder adquisitivo. Mercados internacionales de dinero y capital. Nuevos instrumentos financieros en el mercado internacional de capitales a partir de los años 90. Los riesgos en las finanzas internacionales. La corporación multinacional y la inversión directa extranjera. El nuevo papel del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. La crisis de la deuda en los países en

desarrollo. La crisis de la deuda de la década del 80 y las opciones de solución. Las crisis financieras de los 90. La crisis financiera mundial del 2008. El sistema de regulación financiera en un mercado financiero globalizado. Flujos de capital hacia América Latina y los países emergentes. Principios éticos.

### **304 ECONOMÍA POLÍTICA**

#### **OBJETIVOS:**

Conocer y comprender la metodología y los fundamentos teóricos de la economía política desde los economistas clásicos hasta los economistas contemporáneos, para que el alumno analice la relación entre la economía y el poder político dentro de los Estados y cómo las instituciones y los entornos políticos influyen en los mercados.

#### **CONTENIDO:**

Epistemología y método en la economía política. Los enfoques clásico, marxiano y neoclásico de la economía política. La teoría del valor trabajo en los clásicos y Marx. Concepción marxiana de la producción. El problema de la transformación y el sistema neoricardiano. Teoría económica neo ricardiana: Sraffa y el modelo de producción de mercancías por medio de mercancías. Empresas, transacciones y conflicto. El modelo de la selección racional y sus críticas. Individualismo metodológico y racionalidad de la acción colectiva. Teoría de los derechos de propiedad, asignación eficiente de derechos y desigualdad. Cooperación, estado y comunidad. Principios éticos.

### **306 ECONOMETRÍA I**

#### **OBJETIVOS:**

Conocer, comprender y aplicar las relaciones derivadas de modelos económicos a través de las herramientas básicas de la econometría, en términos de la caracterización de las relaciones entre variables económicas, estimación e inferencia.

#### **CONTENIDO:**

Naturaleza y objetivo de la econometría: pasos del análisis económico empírico, estructura de datos económicos, causalidad y ceteris paribus en el análisis econométrico. Vectores y matrices: manipulación, propiedades, matrices inversas, matrices idempotentes, valores y vectores propios, diferenciación. El Modelo lineal Clásico (MLC): supuestos del MLC, estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios (OLS), inferencia (bondad de ajuste, pruebas t, Wald y F), análisis de varianza (ANOVA), Mínimos Cuadrados Restringidos, Regresión Ortogonal, Estimación por Máxima Verosimilitud (ML), propiedades de estimadores (insesgamiento, consistencia y eficiencia). Formas funcionales y modelos intrínsecamente lineales: variables explicativas dicotómicas (dummy), cambio estructural. Especificación y violación de supuestos del MLC: sesgo por omisión de variables relevantes, pérdida de eficiencia por inclusión de variables irrelevantes, endogeneidad (prueba de Hausman y método de Variables Instrumentales (IV)), heteroscedasticidad (prueba Goldfeld-Quandt, prueba Breusch-Pagan), autocorrelación (prueba Durbin-Watson, prueba Breusch-Goldfeld). Estimación de modelos con heteroscedasticidad y

autocorrelación: Mínimos Cuadrados Generalizados (GLS), Mínimos Cuadrados Generalizados Factibles (FGLS), Mínimos Cuadrados Generalizados Factibles Iterados (IFGLS), estimación por Máxima Verosimilitud y matriz robusta de White. Introducción a sistemas de ecuaciones simultáneas: identificación y estimación. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

### **308 FINANZAS DE EMPRESA II**

#### **OBJETIVOS:**

Profundizar en el análisis económico financiero de las decisiones de portafolio y la formación de los precios de los títulos que se negocian en el mercado de capitales. Analizar la dicotomía liquidez rentabilidad, la valuación de activos financieros y las decisiones de largo plazo.

#### **CONTENIDO:**

Conceptos y Teoría de la Gestión Financiera. Teoría de la Estructura financiera y de capital. Riesgo, rentabilidad y valuaciones de activos financieros. El costo del capital Teoría del portafolio (Sharpe y modificaciones). Valorización de empresas. Decisiones de financiamiento largo plazo. Política de dividendos. Fusiones y adquisiciones, motivos de una fusión, estimación de las ganancias y los costos de las fusiones, los mecanismos y tácticas de las fusiones. Uso de programas informáticos. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

### **310 TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**

#### **OBJETIVOS:**

Analizar y comprender las principales teorías, modelos y experiencias del crecimiento económico a largo plazo, dentro de los cuales, la inversión en capital físico, la educación de la población y el progreso tecnológico por medio de la investigación y desarrollo-I&D son fuentes principales de crecimiento económico.

#### **CONTENIDO:**

Objeto, campo y método de la teoría del crecimiento económico. La contabilidad del crecimiento. Regularidades empíricas en relación al crecimiento económico. Modelos clásicos y keynesianos. Modelos de crecimiento exógeno: el modelo neoclásico de Solow-Swan y ampliaciones. Modelos de crecimiento endógeno: el modelo AK, el modelo de Romer (1986) y ampliaciones (con función de producción del tipo “sobelow”, CES y Leontief). Modelos de crecimiento con optimización del consumidor: el modelo de Ramsey y ampliaciones. El crecimiento exógeno de la productividad. Modelos de crecimiento endógeno con un único sector. Modelos de crecimiento económico endógeno de dos sectores con énfasis en el papel del capital humano. Gasto público y crecimiento económico. El aprendizaje mediante la práctica y desbordamiento del conocimiento. La economía de las ideas: progreso tecnológico endógeno y crecimiento. Oferta de trabajo y población: la migración en los modelos de crecimiento económico. La nueva geografía económica y el crecimiento económico endógeno. Políticas y experiencias comparadas de crecimiento de los países latinoamericanos, del sudeste asiático y otros países del mundo. Principios éticos.

## **312 ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**

### **OBJETIVOS:**

Analizar la estructura, gestión y performance de las firmas en mercados que son imperfectamente competitivos.

### **CONTENIDO:**

Fundamentos de la organización industrial. La teoría de la empresa y la relación principal agente. El paradigma estructura-conducta-desempeño y la teoría de la competencia dinámica. Mercados contestables. Barreras a la entrada. Tecnología y costo. Poder de mercado: monopolio, discriminación de precios. Interacción estratégica y oligopolio: Juegos estáticos y competencia de Cournot, competencia por precios (Bertrand, Bertrand reconsiderado, competencia espacial), juegos dinámicos (Stackelber, primer y segundo movimiento, amenaza creíble). Estrategias anticompetitivas: precio límite y disuación a la entrada, depredación, cartel, colusión. Relaciones contractuales: fusiones horizontales, fusiones verticales, restricciones verticales. Competencia por no precios: publicidad, información, poder de mercado. Investigación y desarrollo. Principios éticos.

## **SÉPTIMO CICLO**

### **401 TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA**

#### **OBJETIVOS:**

Analizar la actuación de las agencias de competencia en la regulación de los efectos del desempeño de las distintas estructuras de mercado sobre el nivel de bienestar del consumidor y la eficiencia económica; así como ofrecer las técnicas e instrumentos para medir y evaluar tales efectos.

#### **CONTENIDO:**

Fundamentos de la Regulación económica. Regulación económica: teoría de la regulación; teoría del monopolio natural. Competencia económica (antitrust) y regulación de mercados. Análisis costo-beneficio de la regulación. Desregulación Instrumentos de política de competencia. Mecanismos de regulación de conductas y de estructuras. Posición de dominio y poder de mercado. Factores que determinan el abuso de posición de dominio. Modalidades de abuso de posición de dominio: concertación de precios, precios predatorios, restricciones de acceso al mercado. Subaditividad, precios sostenibles. Diseño de tarifas óptimas: lineales (tarifas uniformes, primer y segundo mejor, precios Ramsey, precios pico y precios bloque), no lineales (tarifas en dos partes, precios tope, tasas de retorno). Esquemas de regulación: regulación por comparación, esquemas híbridos Esquemas alternativos a la regulación: Optimalidad sin regulación. Problemas de información. Mecanismo de subasta de menor precio (Competencia a lo Demsetz). Mercados contestables. Regulación estructural (separación vertical). Economía de redes: Interconexión y regulación del cargo de acceso. Reforma regulatoria. Experiencias de la reforma regulatorias en los sectores de: electricidad, gas, telecomunicaciones (fija, móvil y



convergencia), agua potable e infraestructura (aeropuertos, puertos y carreteras). Principios éticos.

#### **403 ECONOMETRÍA II**

##### **OBJETIVOS:**

Dotar al estudiante de las herramientas econométricas (teóricas y prácticas) que permitan el análisis e investigación de diversos temas económicos (macroeconomía, microeconomía, finanzas, políticas públicas) cuando la información disponible no permite la aplicación de métodos relacionados con modelos más simples, vistos en el curso de Econometría I.

##### **CONTENIDO:**

Ecuaciones simultáneas: identificación, métodos de estimación (SUR, ILS, 2SLS, 3SLS). Análisis de series de tiempo univariadas: Procesos estocásticos, estacionariedad, procesos AR, MA, ARMA y ARIMA, caracterización, estimación y predicción, metodología Box-Jenkins. Modelos de Vectores Autorregresivos (VAR): Especificación, estimación, causalidad de Granger, funciones impulso respuesta. Raíces unitarias: tendencias determinísticas y estocásticas, pruebas de raíz unitaria. Cointegración: regresiones espurias, cointegración uniecuacional (pruebas de cointegración, modelos de corrección de error, métodos de estimación), modelo VAR cointegrado (estimación y pruebas de hipótesis). Modelos de heteroscedasticidad condicional: modelos ARCH/GARCH univariados y multivariados, cointegración y heteroscedasticidad condicional. Modelos de datos de panel: modelo de efectos fijos, modelo de efectos aleatorios. Modelos con variable dependiente limitada: Variables dependientes discretas (modelo de probabilidad lineal, modelo probit, logit), variables dependientes continuas (muestras truncadas y censuradas, modelo tobit, sesgo de selección). Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

#### **405 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS**

##### **OBJETIVOS:**

Conocer, comprender y aplicar las alternativas de solución a los problemas de carácter económico ante la limitación de recursos disponibles en la economía mediante el desarrollo de proyectos.

##### **CONTENIDO:**

Formular y evaluar proyectos de carácter privado aplicando conceptos económicos, empleando herramientas informáticas; desarrolla su capacidad creativa para generar y promover propuestas empresariales innovadoras, que permitan crear y poner en marcha proyectos de empresas con criterio innovador y técnico. Práctica en laboratorio informático. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

#### **407 ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES**

##### **OBJETIVOS:**

Aplicar la teoría microeconómica y econométrica para entender el comportamiento de bienes y servicios no mercadeables, así como el de lograr conocer y entender las distintas metodologías directas e indirectas que permitan hallar la valoración económica de los impactos generados por una actividad económica; ello, con el fin de regular las imperfecciones de los mercados y generar los mercados eficientes y con sostenibilidad.

##### **CONTENIDO:**

La asignatura se estructura sobre una base sólida en aspectos temáticos ambientales, de recursos naturales, ecología y valoración de impactos; ello, debido a las exigencias del mercado local y externo. Siendo la demanda, de estos conocimientos especializados cada vez más elevada, se hace necesario desarrollar una asignatura con bases de microeconomía, economía del bienestar, economía de los recursos naturales y economía ambiental. Puesto que, todos ellos aportan al desarrollo de políticas que permiten la sostenibilidad de actividades económicas que tengan impacto directo o indirecto sobre los bienes y servicios ambientales. Se requiere por ende, de un conocimiento amplio sobre las nuevas preocupaciones ambientales, esto implica impartir instrumentos para manejar la teoría de externalidades, bienes públicos, recursos naturales y metodologías de valoración de bienes y servicios no mercadeables, que constituyen las aristas académicas del curso. Principios éticos.

#### **409 DESARROLLO ECONÓMICO**

##### **OBJETIVOS:**

Analizar y comprender las principales concepciones o modelos sobre el proceso del desarrollo económico aplicables a las economías en desarrollo o emergentes.

##### **CONTENIDO:**

Evolución del concepto y formas de medición de desarrollo. Distintos enfoques del desarrollo: visión clásica, visión neoclásica, enfoques cepalino, el pensamiento latinoamericano y las visiones contemporáneas; el desarrollo sustentable, el enfoque capacidades. Experiencias y estrategias de desarrollo. Estrategias de desarrollo nacional. El papel de las pequeñas y medianas empresas-PYMEs en el desarrollo económico. Principios éticos.

#### **411 MICROFINANZAS**

##### **OBJETIVOS:**

Analizar y comprender los distintos modelos de desarrollo financiero aplicables a las microfinanzas a través de las cuales se facilita el acceso al mercado de capitales a las micro y pequeñas empresas y a los pequeños inversionistas.

**CONTENIDO:**

Historia crítica de las microfinanzas y principales actores. Las microfinanzas dentro del sistema financiero nacional. Modelos de desarrollo microfinanciero. El papel de las microfinanzas en las economías emergentes como instrumento para la superación de la pobreza. Principales productos de las microfinanzas: el microcrédito y los depósitos de ahorro. El microseguro y el crédito al comercio exterior. La banca comercial en las microfinanzas. Gestión para entidades microfinancieras. Fuentes de información, métodos y técnicas de análisis microfinanciero. Evaluación de créditos a las micro y pequeñas empresas. Recuperación del microcrédito. Análisis de riesgo en microfinanzas. Financiamiento de las entidades de microfinanzas. La regulación de las entidades de microfinanzas. Experiencias mundiales exitosas en microfinanzas. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

**413 ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN****OBJETIVOS:**

Enseñar al estudiante la aplicabilidad de los modelos económicos básicos en situaciones de información simétrica, modelo de referencia, e información asimétrica. Analizar las características de contratos óptimos y las variables que influyen esas características de acuerdo al comportamiento e información de las partes del contrato. Analizar el riesgo moral, selección adversa y señalización.

**CONTENIDO**

Elementos básicos del problema de información. Tipos de problemas de información asimétrica: riesgo moral, selección adversa y señalización. El modelo base: agente y principal, contrato con información simétrica y mecanismo de pago óptimo. El Problema de Riesgo Moral, equilibrio en sub-juego perfecto, modelo con elección de dos niveles de esfuerzo y con esfuerzo continuo. Valor de la información, mecanismo basado en penas severas y efectos estratégicos de los contratos. Aplicaciones de la teoría de contratos al medio ambiente y recursos naturales, mercado de crédito y transferencia de tecnología. El problema de Selección Adversa, modelo agente-principal con dos tipos de agente no distinguibles. Menú de contratos y el principio de revelación. Equilibrio pooling y equilibrio separador. Selección adversa con un continuo de tipos posibles. Aplicaciones al mercado de seguros, contratos de licencia de patentes tecnológicas, industria regulada e industria monopólica. Señalización. El valor de la información privada y de señalar. La educación como una señal. Equilibrio separador o agrupado o pooling. Poder informacional de los contratos, información simétrica, agente desinformado y equilibrio separador. Aplicaciones a precios que señalizan la calidad, contratos de licencia óptima y nivel de deuda como señal del valor de la firma. Principios éticos.

## OCTAVO CICLO

### 402 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

#### OBJETIVOS:

Formar capacidades para la identificación, formulación, evaluación y la gestión de proyectos de inversión pública bajo los criterios técnicos nacionales e internacionales de sistemas de evaluación de inversión pública.

#### CONTENIDO:

Diseño, formulación y evaluación de proyectos de inversión pública bajo el enfoque del Sistema Nacional de Inversión Pública aplicando enfoques conceptuales, metodológicas e instrumentales necesarias para la elaboración de estudios de preinversión, que permitan mejorar la calidad del gasto público y generen impactos significativos en el bienestar de la sociedad. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

### 404 MICROECONOMETRÍA

#### OBJETIVOS:

Conocer y aplicar las técnicas y herramientas de la microeconometría en el tratamiento de base de datos con observaciones de agentes económicos individuales y la estimación de modelos para datos de panel, de elección discreta y censurados en el análisis del comportamiento económico.

#### CONTENIDO:

Análisis econométrico y causalidad: inferencia causal, efectos de tratamiento y sesgo de selección, experimentos. Modelos de evaluación de tratamientos: estimadores *Matching* y *Propensity Score*, modelos de regresión discontinua, variables instrumentales. Modelos de datos de panel: Efectos fijos y efectos aleatorios, diferencias en diferencias. Modelos de elección discreta: modelos con variables binarias, modelos con variables multinomiales (logit ordenado, logit anidado, Logit multinomial, modelos de utilidad aleatoria). Variables dependientes censuradas y truncadas: modelo Tobit. Modelos de selección (estimador de Heckman-dos etapas y máxima verosimilitud). Modelos de duración y de conteo. Mínimos cuadrados no lineales. Regresión Cuantil, Bootstrap. Aplicaciones prácticas. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

### 406 MACROECONOMETRÍA

#### OBJETIVOS

Conocer y aplicar las herramientas y fundamentos econométricos en la construcción y estimación de modelos de predicción estocásticos dinámicos, que sirvan para realizar pronósticos y simulación de escenarios de política económica.

## **CONTENIDO**

Introducción a la macroeconomía y la econometría. Raíces unitarias, regresiones espurias y cointegración. Bootstrap en econometría de series de tiempo. Variables instrumentales y Método Generalizado de Momentos (GMM). Modelos VAR estructurales e identificación de choques de política (choques monetarios, fiscales, de productividad). Efectos de noticias o anuncios (efectos microeconómicos de anuncios macroeconómicos, anuncios de tasa de interés y tipo de cambio). El filtro de Kalman y sus aplicaciones, filtros no lineales y cadenas de Markov. Modelos de cambio de régimen de Markov. Persistencia en volatilidad: modelación e implicancias. Pronóstico (revisión de nuevos desarrollos), papel de las encuestas en pronósticos macroeconómicos. El método de panel dinámico. Aplicaciones prácticas. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## **408 HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO**

### **OBJETIVOS:**

Analizar y comprender las teorías y modelos económicos de los principales pensadores de la ciencia económica aplicables a la interpretación histórica de la economía desde la época pre-capitalista hasta la época moderna del capitalismo.

### **CONTENIDO:**

El método de las ciencias sociales. Las concepciones precapitalistas: desde la antigüedad hasta el fin de sistema feudal. El desarrollo del capitalismo comercial: los mercantilistas. Los teóricos del capitalismo industrial: los intereses pre – clásicos, los fisiócratas y otros; los clásicos; la crítica al capitalismo industrial; los neoclásicos; la revolución keynesiana; los monetaristas; los teóricos del desarrollo; la corriente estructuralista y la contribución latinoamericana; la nueva economía clásica y los neokeynesianos y los desarrollos recientes de la teoría económica. Principios éticos.

## **410 INVESTIGACIÓN ECONÓMICA I**

### **OBJETIVOS:**

Promover que los alumnos elaboren Proyectos de Investigación Económica, para lo cual se le proveerá de conocimientos teóricos y prácticos acerca de la metodología de investigación aplicados al campo de las Ciencias Económicas. Preparar y capacitar a los estudiantes en la práctica de la investigación analizando y discutiendo exhaustivamente trabajos de investigación ya publicados de instituciones académicas y centros de investigación de prestigio nacionales y extranjeros, con el fin de que los alumnos lo tomen como ejemplo de cómo aplicar paso a paso la metodología de investigación, en la ciencia económica. Al término del ciclo académico cada uno de los alumnos participantes debe haber elaborado su proyecto de investigación económica.

### **CONTENIDO:**

Elección del tema de investigación, planteamiento del problema de investigación, planteamiento del objetivo de investigación, justificación y limitaciones del trabajo de

investigación, tipo de investigación, elaboración del marco de referencia: antecedentes, marco teórico, marco conceptual, hipótesis de investigación, tipos de hipótesis, formulación de las hipótesis de investigación, variables de investigación, tipos de variables, conceptualización y operacionalización de las variables, metodología de investigación: tipos de datos del proyecto de investigación, elección de los métodos y técnicas estadísticas, econométricas o de optimización a utilizarse en el proyecto de investigación, especificación formal de las hipótesis de investigación. Para casos de investigación económica con datos de corte transversal elección del método de muestreo, muestreo piloto, determinación del tamaño de la muestra, elaboración del cuestionario. Después de cada tema debe realizarse talleres de elaboración de parte del proyecto de investigación económica. Principios éticos.

#### **412 MERCADO DE VALORES Y CAPITALES**

##### **OBJETIVOS:**

Conocer y aplicar los principales métodos de análisis alternativos de inversión en la conformación y el manejo de carteras de inversión con criterios de eficiencia y rentabilidad. Ofrecer una visión integral de los mercados de valores nacional e internacional.

##### **CONTENIDO:**

El mercado de valores y su función económica. Estructura y organización de la bolsa de valores de Lima. Caja de valores y liquidaciones (CAVALI). Conceptos básicos en la teoría financiera: rentabilidad de los títulos en el mercado, la selección de una cartera eficiente, el equilibrio rentabilidad-riesgo. Análisis fundamental en el mercado de valores: estimación contable del valor de la empresa, modelo de descuento de dividendos, modelos de descuento de cash-flows y el modelo Edwards-Bell-Ohlson. El proceso de análisis fundamental: acercamiento a la situación de la empresa, posición de la empresa, análisis mediante ratios financieros. Valuación de acciones y obligaciones. Riesgo y presupuesto de capital. Estadísticas de cartera de valores y diversificación. Análisis fundamental en sectores económicos seleccionados. Los índices bursátiles. Criterios de análisis de la bolsa de valores. Mecanismos de negociación. Rueda de Bolsa. La inversión en bolsas internacionales por internet. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

#### **414 LEGISLACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL**

##### **OBJETIVOS:**

Estudiar, analizar, comprender y aplicar las normas jurídicas, a partir de la Constitución, que regulan las actividades económicas que se desarrollan conforme a la normatividad legal vigente en el país. Interpretar la legislación económica y comercial, como principal fuente del derecho, en concordancia con la doctrina y la jurisprudencia Nacional.

##### **CONTENIDO:**

El curso tiende a enseñar a los alumnos, a partir de la Constitución del Perú, la regulación jurídica de las distintas actividades en que se desarrolla la economía, desde el punto de vista legal, así como las diversas actividades que realiza el ser humano en forma individual o social,

constituyendo las personas jurídicas denominadas empresas, que sirvan como medios de producción, transformación y comercialización de los bienes o servicios producidos, para la obtención del lucro como elementos importantes de la economía de mercado o economía social de mercado, estableciendo las diferencias entre ambos sistemas. Principios éticos.

#### **416 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO**

##### **OBJETIVOS:**

Conocer y aplicar las bases conceptuales teóricas y metodológicas de la Planificación Estratégica, considerándola como un sistema o un modelo integral, que permita a las organizaciones actuar de manera competitiva, en un mundo más complejo y cambiante.

##### **CONTENIDO:**

El curso ofrece a los alumnos las bases conceptuales teóricas y metodológicas de la Planificación Estratégica, considerándola como instrumento de gestión de organizaciones. En la fase de la formulación, dotará a los estudiantes de los instrumentos metodológicos para la elaboración de los planes estratégicos, comprendiendo la elaboración de la visión, la misión, el diagnóstico, la construcción de los objetivos estratégicos, las estrategias para realizar los objetivos, los programas y los proyectos. En la fase de la ejecución, relacionará la planificación estratégica con la planificación operativa, en la medida que esta última permite ir ejecutando anualmente el plan estratégico. Y en la fase de la evaluación, incidirá en los instrumentos de evaluación del Plan, y también en los contenidos y procedimientos de la reformulación del Plan. Principios éticos.

### **NOVENO CICLO**

#### **501 INVESTIGACIÓN ECONÓMICA II**

##### **OBJETIVOS:**

En base al proyecto de investigación elaborado en la asignatura Investigación Económica I, los alumnos participantes de la asignatura deben desarrollar su trabajo de investigación, para lo cual se proveerá a los alumnos de conocimientos teóricos y prácticos, especialmente en las técnicas de obtención de la información o datos y en la aplicación de los métodos estadísticos, econométricos o de optimización, para la estimación de los modelos planteados y la solución de los problemas de estimación que se presenten y en la interpretación de los resultados y la contrastación de este con el problema de investigación, el marco teórico y las hipótesis de investigación. Al final del ciclo académico los alumnos deben entregar el informe final de su trabajo de investigación.

##### **CONTENIDO:**

Revisión del proyecto de investigación elaborado en la asignatura Investigación económica I, especialmente en lo que respecta a la planteamiento del problema, elaboración del marco de referencia, y la elección del método o modelo estadístico, econométrico o de optimización con el cual se demostrarían las hipótesis. Hacer un resumen de los principales métodos estadísticos

paramétricos y no paramétricos, econométricos o de optimización existente, resaltando su adecuación para determinados tipos de investigación. Determinación de la población, del marco muestral, selección del método de muestreo, la muestra piloto, determinación del tamaño de la muestra, elaboración del cuestionario, ejecución del muestreo, tabulación de la información, recolección de datos de fuente secundaria, homogenización de los datos, adecuación de las ecuaciones que expresan las hipótesis para su estimación, estimación del modelo planteado, las pruebas de hipótesis estadísticas y econométricas, que le den validez al modelo estimado, interpretación económica de los parámetros estimados, comparación de los resultados con las hipótesis, el problema de investigación planteado, y el marco teórico de investigación, deducción de las conclusiones, redacción del resumen, derivación de las políticas económicas a seguir para resolver el problema planteado. Elaboración del reporte del informe final: resumen, introducción, marco teórico, metodología, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía, anexos y apéndice. Principios éticos.

### **503 GESTIÓN PÚBLICA**

#### **OBJETIVOS:**

Fortalecer las capacidades de los estudiantes de economía para la toma de decisiones eficientes en la administración y organización de los recursos públicos.

#### **CONTENIDO:**

Estado y sociedad: las funciones del estado, el tamaño del estado, estructura del estado. Administración pública: burocracia, relaciones de la burocracia y otros poderes del estado, análisis de las organizaciones públicas, formas de división horizontal y vertical del trabajo, indicadores de productividad administrativa, gestión de recursos humanos, sistemas de información, calidad de los servicios, gestión pública por resultados. Sistemas de Administración pública: El sistema de presupuesto, el sistema integrado de administración financiera, el crédito público, los sistemas de contrataciones y adquisiciones, los sistemas de administración de bienes, los sistemas de control interno y externo, el sistema de inversión pública. Políticas públicas: concesiones, modelos de concesión de servicios públicos, infraestructura, industrias extractivas y de recursos naturales. Políticas sociales: política de educación, de salud de distribución del ingreso. Localización del gasto, el uso de indicadores. Habilidades directivas y de liderazgo: liderazgo gerencial, proceso de negociación y manejo estratégico de crisis. Principios éticos.

### **505 CIENCIA POLÍTICA**

#### **OBJETIVOS:**

Conocer y comprender los principios generales del funcionamiento de la política para que el estudiante analice e interprete cómo las relaciones de poder intervienen en el proceso económico. Analizar las relaciones claves entre la economía, la política y el mundo empresarial. Promover el análisis y el debate sobre la actualidad política y económica nacional e internacional.



**CONTENIDO:**

Relación entre el poder y la economía. Poder, autoridad y legitimidad. Estado y nación. Formas de gobierno, la democracia. La estabilidad política y la estabilidad económica. Enfoques políticos de los modelos económicos. La toma de decisiones económicas dentro de un régimen político. La administración pública de los recursos económicos. Relaciones posibles entre la política, la economía, el mundo empresarial y los trabajadores. Los grupos de poder económico. Los partidos políticos y grupos políticos peruanos con posición económica definida. La credibilidad en los políticos. La actualidad política en las economías con mayor desarrollo económico y social en América Latina y el Mundo. Principios éticos.

**DÉCIMO CICLO****502 ECONOMÍA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES****OBJETIVOS:**

Extender y aplicar la teoría económica del bienestar al análisis, diseño, aplicación y evaluación de las políticas sociales. Conocer cómo el desarrollo económico se relaciona con el bienestar de la población y se expresa no sólo en indicadores económicos sino adicionalmente con indicadores sociales.

**CONTENIDO:**

Aspectos conceptuales y teoría del bienestar, enfoque de las necesidades básicas, enfoque de las capacidades, desarrollo humano. Medición de la pobreza: método de línea de pobreza y de necesidades básicas insatisfechas. Índices de pobreza. Descomposición de las medidas de pobreza entre sub-grupos. Interrelación entre políticas sociales, pobreza y distribución de ingresos. El rol de las políticas sociales durante los procesos de ajuste estructural. Justificación de las principales políticas sociales: educación, salud, nutrición, pobreza, empleo, sistemas provisionales. Focalización, gasto social y provisión de servicios sociales. Políticas sociales, pobreza, distribución y crecimiento. La descentralización y las relaciones fiscales intergubernamentales. Provisión de servicios sociales por empresas y organizaciones no gubernamentales-ONGs. Evaluación de proyectos sociales. Principios éticos.

**504 POLÍTICA ECONÓMICA****OBJETIVOS:**

Aplicar los conocimientos de teoría económica al análisis y solución de problemas económicos concretos. Discutir la política, la programación y el planeamiento económico – social del gobierno.

**CONTENIDO:**

Concepto y campo de la política económica. Teoría económica y política económica. Teorías del Estado. Teorías y técnicas de planeamiento y programación económica. Técnicas de programación fiscal, monetaria y sector externo de la economía. Calibración y simulación de política económica. Consistencia dinámica de la política económica. Política económica en

condiciones de incertidumbre. La política económica y la teoría de juegos. Política económica y desarrollo. Problemas económicos del país. Principios éticos.

## **506 DEONTOLOGÍA Y ÉTICA PROFESIONAL**

### **OBJETIVOS:**

Formar en el estudiante la capacidad de distinción entre el bien y el mal. Desarrollar una conciencia fundada en la razón y la sensibilidad para discriminar entre la moral y la moralidad.

### **CONTENIDO:**

La axiología, ontología y filosofía de la sociedad. Las decisiones morales y amorales. La verdad y la falsedad en el ejercicio de la profesión. La importancia de la práctica de valores en la integración y desarrollo de la sociedad. La moralidad en los distintos campos del saber humano. La ética y el ejercicio profesional. Principios éticos.

## **ÁREA DE CONCENTRACIÓN: TEORÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA**

### **NOVENO CICLO**

## **507 MICROECONOMÍA AVANZADA**

### **OBJETIVOS:**

Presentar de manera formal y rigurosa el marco teórico para el análisis del equilibrio general, tanto puro y competitivo. Asimismo, demostrar que el equilibrio competitivo bajo ciertas condiciones es una asignación Pareto óptima y viceversa. Comprender el equilibrio y su estabilidad. Comprender y corregir las fallas de mercado por medio de mecanismos de mercado y no mercado así como analizar el comportamiento de la economía bajo información completa e incompleta.

### **CONTENIDO:**

Equilibrio general y economía del intercambio puro. Equilibrio walrasiano y sus propiedades: 1er y 2do teorema del bienestar (PTB y STB). La economía de  $1*1*1$ : un consumidor, un bien y una firma y el equilibrio walrasiano. La economía de  $2*2$ : dos insumos y dos industrias. La economía con propiedad privada: equilibrio competitivo, demostración del PTB. La existencia de un equilibrio: economía de intercambio puro. Funciones de exceso de demanda para el consumidor y el equilibrio competitivo. Unicidad local y global. Fundamentos de equilibrio competitivo: el core, la coalición. Análisis de equilibrio competitivo parcial: modelo causilineal de dos bienes. Libre entrada y equilibrio competitivo a largo plazo. Externalidades: consumo y producción. Teorema de Coase, los derechos de propiedad. Impuestos Pigou. Bienes públicos: la regla Pareto óptima de Samuelson, la provisión voluntaria de bienes públicos, el método de Lindahl. El mecanismo de revelación de demanda de Graves-Clark. El poder de mercado: el monopolio, modelos estáticos de oligopolio (Cournot(1838), Bertrand(1883)). Complementos estratégicos, restricción de capacidades, el modelo de ciudad lineal. Costos fijos de entrada. Juegos

repetidos. Teorema de Folk. Información asimétrica o imperfecta: riesgo moral, selección adversa y señalización. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## **509 ECONOMÍA LABORAL**

### **OBJETIVOS:**

Analizar la determinación de los salarios y del nivel de empleo, a nivel micro y macro económico.

### **CONTENIDO:**

El desarrollo histórico de las teorías de salarios y del empleo. El mercado de trabajo: distintos modelos económicos. Las discusiones recientes sobre la organización de los mercados de trabajo. La teoría de los salarios. Los diferenciales de salarios. Los salarios de eficiencia. Economía y población: características de la oferta de trabajo. La teoría del capital humano. Las negociaciones colectivas. La teoría de los contratos. Análisis macroeconómicos de corto plazo y políticas de ingresos. El problema del desempleo: la modernización tecnológica, la segmentación y la informalidad. La política salarial y la política de empleo contemporáneo. Aspectos institucionales. Estudios empíricos sobre el mercado de trabajo en el Perú y de otros países del mundo. Principios éticos.

## **511 ECONOMETRÍA AVANZADA**

### **OBJETIVOS:**

El objetivo de este curso es presentar una introducción a algunos métodos econométricos avanzados. Al respecto, se busca establecer una forma de razonamiento econométrico común a un conjunto de técnicas de uso frecuente en la literatura especializada.

### **CONTENIDO:**

El contenido está en función de los desarrollos recientes de la econometría avanzada moderna que debe introducir el profesor en su programación académica semestral. Ejemplo: análisis multivariante, econometría no paramétrica y semiparamétrica, temáticas recientes relacionadas a la frontera del conocimiento econométrico. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## **513 ECONOMÍA MATEMÁTICA**

### **OBJETIVOS**

Aplicar con mayor profundidad la teoría matemática para el diseño de modelos económicos que expresen una realidad objetiva con la finalidad de poder dar solución a los problemas que se presenten mediante procesos de optimización y que va a servir para la toma de decisiones.

### **CONTENIDO**

Análisis convexo en  $R^n$ . Programación matemática (demostración de propiedades y teoremas): condiciones necesarias y suficientes para la obtención de máximos y mínimos locales. Máximos y mínimos globales. Teorema de Weierstrass. Optimización de funciones con restricción:

multiplicadores de Lagrange. Optimización con restricciones de desigualdad. Teorema de Kuhn-Tucker. Aplicaciones a la economía. Teoría de la envolvente. Dinámica económica: ecuaciones diferenciales y en diferencias lineales y de orden superior, enfoque gráfico cualitativo, diagramas de fase, tipos de equilibrio. Aplicaciones a la economía. Optimización dinámica: elementos del cálculo de variaciones, ecuación de Euler, condición de transversalidad. Teoría del control óptimo, el principio del máximo de Pontryagin, hamiltonianos con factor de descuento temporal, horizonte temporal infinito. El enfoque de Bellman, horizonte temporal finito. Programación dinámica estocástica. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## **515 ECONOMÍA REGIONAL**

### **OBJETIVOS:**

Ofrecer las bases conceptuales y teóricas sobre el desarrollo regional y los aspectos metodológicos de la planificación para el desarrollo regional como instrumento de gestión de los gobiernos regionales y de desarrollo de los espacios regionales.

### **CONTENIDO:**

Concepto de Desarrollo Regional. Teorías clásicas del desarrollo regional. Desarrollo regional y desarrollo nacional. Política económica y desarrollo regional. Descentralización y Desarrollo Regional. Economía política del desarrollo desigual. Enfoques sobre la descentralización. Contenido de la Economía Regional. La importancia del territorio en el desarrollo regional. Experiencias internacionales del desarrollo regional. La planificación del desarrollo regional. La articulación del sistema de planificación nacional con las oficinas de planificación de los gobiernos regionales. Los planes estratégicos de desarrollo regional. Elaboración de los planes estratégicos, la ejecución, la evaluación y la reformulación de los planes regionales. Los planes de desarrollo regional, el presupuesto regional y los planes operativos regionales. De la planificación regional al mercado global. Nuevas teorías y enfoques sobre el desarrollo regional. Estado-Región. Nueva geografía económica. Acumulación flexible. Competitividad. Institucionalismo y capital social. Perspectiva ambiental. Las economías regionales del Perú. **Principios éticos.**

## **517 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS**

### **OBJETIVOS:**

Estudiar los criterios de evaluación de los proyectos de inversión desde el punto de vista de la eficiencia económica, la equidad en la distribución de los beneficios netos y la preservación del medio ambiente.

### **CONTENIDO:**

Revisión de conceptos básicos: excedente del productor y el consumidor. La evaluación social en ausencia de distorsiones: valor social de producción, precio social de los insumos, el tipo de cambio social, la tasa social de descuento. Los efectos de los impuestos, las externalidades y de los mercados monopólicos de bienes y factores. La evaluación social en presencia de distorsiones y sus efectos secundarios. Ajustes al precio de la mano de obra y a la tasa de social

de descuento. El precio sombra de las divisas. Evaluación del impacto ambiental. Uso de programas informáticos. Práctica en laboratorio informático.

## DÉCIMO CICLO

### 508 MACROECONOMÍA AVANZADA

#### OBJETIVOS:

Introducir al estudio, descripción e ilustración de los métodos y de algunas de las herramientas de los modelos de equilibrio general dinámicos determinísticos y estocásticos. Presentar la principal herramienta recursiva de la programación dinámica descontada.

#### CONTENIDO:

Equilibrio general dinámico. Equilibrio y optimalidad. Programación dinámica en tiempo discreto y continuo. Modelo dinámico sencillo: equilibrio Arrow-Debreu, optimalidad paretiana y equilibrio secuencial. El modelo de generaciones traslapadas, el dinero externo y las curvas de oferta. Equilibrio general dinámico: solución numérica del equilibrio. Formulación recursiva al modelo neoclásico y el enfoque de Euler. Imperfección dinámica: método de adivinar y verificar, método de imperfecciones sucesivas y solución numérica. Equilibrio general competitivo estocástico. El problema del planificador social y el óptimo de Pareto. Resolviendo el modelo estocástico: imperfección y métodos numéricos. Modelos de equilibrio general dinámico para una economía dolarizada. Teoría de ciclos económicos: modelo básico con incertidumbre. Modelo de ciclo económico y sus calibraciones. Dinero y ciclos económicos: modelo Cash-In-Advance, neutralidad del dinero y ciclos económicos monetarios. Teoría de ciclos económicos reales. Tópicos recientes de modelos de equilibrio general dinámicos y estocásticos. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

### 510 ECONOMÍA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA

#### OBJETIVOS:

Conocer y entender la evolución y coyuntura económica de la economía mundial.

#### CONTENIDO:

Coyuntura económica internacional. El sistema financiero internacional, las crisis financieras y sus canales de transmisión hacia un país pequeño y las respuestas de política macroeconómica. Funcionamiento de los mercados de bienes y servicios internacionales (especialmente el de commodities). Desbalances globales y los dilemas de política económica. Los tratados comerciales. Evolución reciente de las economías emergentes (India, China, Sudeste Asiático y América Latina). Principios éticos.

## **512 ECONOMÍA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS**

### **OBJETIVOS:**

Conocer y analizar, las características, estructuras y la evolución de los principales sectores productivos del Perú.

### **CONTENIDO:**

Economía de los sectores agrícola, pecuario, forestal, agroindustria, minería y pesca. En el análisis económico de cada sector evaluar: la geografía económica del sector, las características de su proceso productivo, la determinación de la oferta y la demanda del sector, el análisis micro y macroeconómico del sector, los proyectos de inversión aplicados al sector, el impacto del TLC en el sector, la política sectorial y los proyectos de inversión aplicados al sector. Principios éticos.

## **514 ECONOMÍA INSTITUCIONAL**

### **OBJETIVOS:**

Introducir al alumno en el análisis de los fundamentos de la Economía Institucional moderna y aplicar a temas concretos de la realidad económica peruana así como las normas legales y extralegales que afectan el funcionamiento y la eficiencia de los mercados.

### **CONTENIDO:**

Contrastes entre Economía Institucional y Economía Neoclásica. Fundamentos de Economía Institucional: Instituciones y organizaciones económicas, los costos de transacción. Instituciones y comportamiento económico. Elementos de nueva economía institucional: Estado y derechos de propiedad, el problema de la agencia y las reglas que afectan la organización económica: instituciones, contratos y organización. El teorema de Coase. Efectos de los derechos de propiedad sobre la eficiencia. La organización económica de las empresas y de los mercados. Economía y ley. La nueva teoría de la firma. Contratos incompletos. Cambio institucional y el proceso político. Principios éticos.

## **516 ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS**

### **OBJETIVOS:**

Contribuir a la formación de los recursos humanos necesarios para el desarrollo de infraestructura y la regulación de los sectores energéticos, telecomunicaciones, agua potable e infraestructura de transporte, de gran impacto en la calidad de vida de las personas y en la modernización y bienestar de nuestro país.

### **CONTENIDO:**

Sector telecomunicaciones: tecnología y tendencias globales; nuevas tecnologías, desarrollo de internet y de la banda ancha; análisis económico de la industria; estructuras de mercado en los servicios de: telefonía fija local, larga distancia, telefonía móviles, Internet, televisión por cable y

satelital; estructura de las distintas industrias de telecomunicaciones; la función de demanda de acceso y de uso; funciones de producción y funciones de costos; costes y precios de acceso al abonado y operadores; externalidades de las telecomunicaciones; regulación de telecomunicaciones: estimación del factor de productividad; regulación del cargo de interconexión off net. Acceso universal y cobertura: el servicio universal en el Perú. Evaluación de proyectos de inversión en telecomunicaciones. Principios éticos.

Sector energético: fundamentos y mercados eléctricos. Potencia, energía y capacidad. Demanda y costos, estructura de mercado eléctrico, confiabilidad. Price Spikes. Valor de energía suministrada; diseño del mercado eléctrico: poder de mercado, experiencias, transmisión de energía eléctrica, precios de congestión. Características económicas de la industria de gas natural y de hidrocarburos, la industria de hidrocarburos en el Perú, esquemas tarifarios. Economía política del petróleo y el gas; el futuro de los negocios de los hidrocarburos; características económicas del gas natural, comercialización del gas natural, diseño del mercado del gas natural. Sector infraestructura de transporte: características económicas del sector, esquemas tarifarios. Características económicas de la industria de Infraestructura de transporte (ferroviario, portuario, aeroportuario y carreteras). Políticas de acceso e interconexión, y financiamiento de proyectos. Análisis de los problemas de la regulación de los puertos, aeropuertos, carreteras y vías férreas. Características económicas del sector de Agua Potable y saneamiento; esquemas tarifarios. Principios éticos.

## **ÁREA DE CONCENTRACIÓN: ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS GLOBALES**

### **NOVENO CICLO**

#### **505 GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

##### **OBJETIVOS:**

Proporcionar los conocimientos y las herramientas fundamentales para la gestión integral de las empresas que realizan transacciones comerciales (de exportación e importación de bienes y servicios) y financieras (inversión directa y préstamos) con el resto del mundo, con énfasis en las empresas exportadoras y su internacionalización, reconociendo el entorno competitivo de los negocios internacionales.

##### **CONTENIDO:**

Sistemas de clasificación de productos y teorías sobre los negocios internacionales. El proceso de globalización e internacionalización de las empresas. Principales organismos de comercio internacional: roles y funcionamiento. Análisis de contextos locales y globales para el comercio internacional. Las diferencias culturales. Selección de país meta para la actividad comercial. Determinación de oportunidades de negocios internacionales. Estrategias para el desarrollo de negocios internacionales. Planeamiento estratégico global de la empresa exportadora. Gestión de empresas exportadoras. Gestión de empresas importadoras. Licencias. Franquicias. Joint ventures. Inversión extranjera directa. Operaciones logísticas de comercio exterior. Estudios de casos: productos, mercados, socios y países. Sistemas de distribución en la exportación e importación. Gerencia de empresas con ética y responsabilidad social. Principios éticos.

## **507 LEGISLACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

### **OBJETIVOS:**

Conocer la legislación del comercio internacional, su evolución y organismos que intervienen en su formulación, y la manera de interpretar la misma en casos específicos.

### **CONTENIDO:**

El régimen económico de la Constitución del Perú. Análisis general del derecho del Comercio Internacional. Solución de controversias por la vía judicial, y los métodos alternativos: negociación, mediación, conciliación y arbitraje. Organismos que intervienen como Uncitral, ICC, UNCTAD. Los tratados de la materia y la Organización Mundial de Comercio, la reglamentación Internacional, la integración y los tratados de libre comercio. La Convención de Viena de 1980 y la compra venta internacional de mercadería. Análisis jurídico de los INCOTERMS. Régimen jurídico aduanero, el convenio de Kyoto para la simplificación y armonización de los regímenes aduaneros. Las prácticas desleales en el comercio internacional, acuerdos sobre dumping, subsidios y salvaguardas. Principios éticos.

## **509 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN**

### **OBJETIVOS:**

Desarrollar habilidades y aptitudes para formular y evaluar íntegramente proyectos de comercio exterior. Revisar las diversas rutas metodológicas para la formulación y evaluación de proyectos de exportación, desde su fase analítica: diagnóstico, factibilidad y pronóstico, hasta la secuencia de confección: competitividad, mercado, adecuación técnica y evaluación técnica financiera.

### **CONTENIDO:**

Tipología básica de proyectos de comercio exterior. Diagnóstico de competitividad. Plan general de mercadotecnia para el proyecto. Estudio técnico de adecuación y formulación del proyecto de exportación. Evaluación económica y financiera del proyecto de exportación. La asignatura exige al alumno la elaboración, presentación y sustentación de un proyecto de exportación de acuerdo con el avance de la asignatura. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## **511 MARKETING PARA EL COMERCIO EXTERIOR**

### **OBJETIVOS:**

Adquirir la capacidad de manejar las técnicas y métodos que proporciona la disciplina del Marketing en la formulación de un plan de marketing para penetrar y/o mantenerse en los mercados internacionales, en el contexto de una economía globalizada y altamente competitiva.



**CONTENIDO:**

La asignatura es teórica y práctica y se orienta a desarrollar en el estudiante las teorías e instrumentales del marketing para el comercio exterior; analizar los grandes bloques de mercados, así como las perspectivas y estrategias en el campo del marketing del comercio internacional dentro del marco de la globalización. El marketing Internacional, análisis del entorno Internacional, planificación estratégica, sistemas de información para el marketing internacional, mercados Globales y desarrollo del producto, fijación de precios en mercados internacionales, sistemas de distribución internacional, la publicidad y la promoción global, herramientas de promoción comercial, plan de marketing. La asignatura exige al alumno la elaboración, presentación y sustentación de un plan de marketing internacional de acuerdo con el avance de la asignatura. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

**513 SEMINARIO DE ADUANAS****OBJETIVOS:**

Desarrollar los aspectos básicos de la administración aduanera, tomando en cuenta el marco legal, el marco teórico y el marco instrumental aduanero.

**CONTENIDO:**

Historia de la Aduana: Terminología básica de aduanas, la Organización Mundial de Aduanas. Naturaleza, fines y organización de las Aduanas. La política aduanera en el Perú. Funciones y objetivos de la SUNAT. Marco regulatorio y normativo de la actividad aduanera. Los operadores del comercio exterior y su marco normativo. La obligación tributaria aduanera, su nacimiento, determinación y extinción, sistemas de garantías aduaneras en los despachos aduaneros. Entrada y salida de mercancías, descarga y carga de las mercancías, el Manifiesto de carga. Almacenes aduaneros y responsabilidades del depositario. Destinación aduanera, despacho aduanero. Teledespacho, uso del SIGAD. Regímenes aduaneros vigentes. Regímenes Definitivos: exportación definitiva e importación para el consumo. Regímenes temporales: exportación e importación. Regímenes suspensivos: tránsito, transbordo y depósito de aduana. Regímenes de perfeccionamiento: Draw back, reposición de mercancías en franquicia. Exportación e importación simplificada y exporta fácil. Los delitos aduaneros: contrabando y defraudación de rentas de aduana, Problemática de los servicios prestados por aduanas a exportadores e importadores. Aspectos comparativos de la aduana peruana con otras aduanas del mundo. Ética aduanera. Principios éticos.

**515 ECONOMÍA PORTUARIA****OBJETIVOS:**

Ofrecer técnicas e instrumentos de análisis económico y empresarial para abordar los problemas económicos a los que se enfrentan los puertos marítimos y comerciales. La consecución de tal objetivo pretende alcanzarse abordando tres bloques temáticos: elementos básicos de la economía portuaria, competitividad y planificación estratégica en el ámbito portuario, e instrumentos para el análisis económico portuario.

**CONTENIDO:**

La realidad portuaria: los puertos marítimos y comerciales del Perú, el puerto del Callao y proyectos de modernización portuaria. Características económicas de los puertos. La función económica de los puertos. Tipologías portuarias, operaciones, infraestructuras y oferta de servicios. Los costes y las tarifas de la organización y funcionamiento en los puertos peruanos. Modelos de administración portuaria. Teoría y práctica de financiamiento de los puertos. Estrategias competitivas y herramientas de planificación portuaria. Instrumentos para medir el desempeño económico, estructura y la competencia (concentración) portuaria. Análisis del marco legal del sistema portuario peruano. El tráfico marítimo. El puerto como zona logística. El puerto como nudo de las cadenas de transporte. Análisis financiero del tráfico marítimo. La competitividad portuaria. La competitividad portuaria. Puertos del mundo. Principios éticos.

**DÉCIMO CICLO****508 INTEGRACIÓN ECONÓMICA****OBJETIVOS:**

Desarrollar el análisis económico y político de los procesos de integración económica.

**CONTENIDO:**

Concepto de integración. Costos y beneficios económicos y políticos de la integración económica. Etapas de la integración. Teorías de la integración. Los bloques económicos. El regionalismo abierto. La integración en Europa, África y Asia, lecciones de política para América Latina. El Mercado Común centroamericano. El MERCOSUR. El Acuerdo Subregional Andino. El NAFTA y los Tratados de Libre Comercio. Sistemas Generales de preferencias. APEC. Principios éticos.

**510 FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR****OBJETIVOS:**

Reconocer y aplicar las principales fuentes de financiamiento y modalidades de pago en el comercio internacional, obedeciendo las regulaciones nacionales e internacionales, para el desarrollo del comercio exterior.

**CONTENIDO:**

La asignatura es teórica y práctica y en ella se aplican las herramientas y operaciones en los bancos sobre los pagos, cobranzas y financiamiento del comercio exterior. El alumno conocerá sobre las operaciones bancarias y el funcionamiento del sistema financiero, los medios de pago a través de cobranzas bancarias y créditos documentarios, y los financiamientos y seguros de crédito a las exportaciones. La asignatura exige al alumno la elaboración, presentación y sustentación de una investigación sobre los mecanismos de financiamiento del comercio exterior. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## **512 CONTRATO INTERNACIONAL Y ARBITRAJE COMERCIAL**

### **OBJETIVOS:**

Conocer la legislación vigente en materia de contratos internacionales y del arbitraje comercial internacional.

### **CONTENIDO:**

El curso comprende el análisis general del marco jurídico de la contratación privada internacional, la reglamentación comercial internacional, las diferentes modalidades contractuales internacionales, del régimen jurídico del arbitraje comercial internacional UNCITRAL, UNCTAD e ICC, sus fundamentos, características, efectos y clases de arbitrajes, de los acuerdos de protección de inversiones y el CIADI, el arbitraje y los tratados de libre comercio. Principios éticos.

## **514 ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN EN MERCADOS EXTERNOS**

### **OBJETIVOS:**

Ofrecer las técnicas, métodos y estrategias para penetrar en los mercados internacionales de productos para una empresa de exportación.

### **CONTENIDO:**

Etapa previa: análisis FODA, análisis de recursos de la empresa, fijar objetivos y análisis de oportunidades que brinda el mercado al que se desea ingresar. Posibles salidas. Etapa de selección del mercado: investigación de mercado, selección del mercado y análisis del mercado objetivo. Definición de la estrategia de inserción en el mercado. A nivel nacional: directa, indirecta, mixta y corporativa. Estrategia primaria a nivel internacional: exportación directa, inversión en el exterior (individual o jointventure), transferencia de tecnología. Estrategia secundaria a nivel internacional: leasing, intercambio compensado, contratos de management, subcontratación, franchising y factoring. Fijar objetivos de comercialización: participación del mercado. Diseño del mix comercial. Ejecución y control. Promoción de exportaciones. Principios éticos.

## **516 INFORMÁTICA E INTERNET PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA GLOBAL**

### **OBJETIVOS:**

Formar capacidades para la adquisición y desarrollo de habilidades para el uso del e-commerce y de la informática en el ámbito de la gestión de empresas globalizadas.

### **CONTENIDO:**

*Informática.* Teoría y aplicaciones informáticas específicas para la gestión de la empresa global, las áreas de la gestión corporativa, control de recursos humanos, producción y productividad, comercio electrónico, análisis de mercado, análisis financiero, análisis de costo, evaluación de la rentabilidad y sistema de trazabilidad. *Internet para exportar.* Aplicación de los mecanismos de tecnología de la información, business to business (B2B), business to consumer

(B2C), business to Government (B2G), y E-mail marketing, para la promoción y comercialización de productos a nivel internacional. Internet, concepto y evolución, proveedores del servicio. Comercio electrónico, clasificación y agentes económicos que intervienen. Estrategias de e-commerce. Contrato electrónico, pago electrónico. Protocolos de seguridad SET y SSL. Riesgos del comercio electrónico y seguridad. El certificado digital, el documento electrónico. La asignatura exige al alumno la elaboración, presentación y sustentación de una propuesta de marketing on line para un producto a exportar. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.

## **VI. PLAN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS**

### **Prácticas pre profesionales**

La Facultad promoverá y ejecutará convenios con instituciones de la Región Callao y del país para la realización de las prácticas pre profesionales de los alumnos de los últimos ciclos a egresar de Ciencias Económicas.

### **Investigación**

La Facultad implementará los mecanismos e incentivos necesarios para que los alumnos participen en los proyectos de investigación de los docentes o ejecuten por su cuenta su proyecto de investigación, sobre todo de aquellos alumnos interesados en realizar proyectos de tesis.

### **Tutoría y Consejería**

La Facultad asignará a cada profesor, según el reglamento respectivo, un determinado número de alumnos para que ejerza y cumpla las funciones de tutoría y asesoría. La función de tutoría y asesoría va desde la orientación al alumno en aspectos de enseñanza, programación de cursos, avances y resultados académicos, hasta apoyo personal para acceso a los servicios estudiantiles que ofrece la UNAC. Es una función obligatoria para los docentes a tiempo completo y a dedicación exclusiva.

### **Otras actividades formativas**

La Facultad promoverá a través de su Dirección de Extensión y Proyección Social la ejecución actividades artísticas, religiosas, deportivas y de proyección social a favor de los alumnos de la Facultad, para lo cual se debe presentar al inicio de cada año un plan de actividades de esta naturaleza.

## **VII. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, CONTROL Y EVALUACIÓN DEL NUEVO CURRÍCULO**

### **Organización**

La Comisión de Currículo y Convalidaciones será la encargada de administrar, monitorear y realizar el seguimiento y evaluación del nuevo currículo.

La Comisión de Currículo y Convalidaciones debe presentar al final de cada semestre los resultados de la ejecución y cumplimiento de los objetivos y metas de los sílabos de cada

asignatura y tomar las medidas correctivas para dar cumplimiento a los objetivos del plan curricular. Estos informes semestrales serán insumos básicos para la evaluación anual del Plan de Estudios y su actualización correspondiente.

La Comisión de Currículo y Convalidaciones será la encargada de realizar las convalidaciones de asignaturas del currículo actual al nuevo currículo. El cuadro de convalidaciones se presenta en el anexo 5.

### **Evaluación curricular**

Por primera vez la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC ha aprobado una Comisión de Autoevaluación que, en una primera etapa, entre otras funciones será la encargada de dirigir el proceso de evaluación del nuevo currículo para los fines de la acreditación de la Escuela Profesional de Economía, en el marco de la ley de acreditación universitaria.

**ANEXO 1**  
**MALLA CURRICULAR**

## MALLA CURRICULAR

### FLUJOGRAMA DEL PLAN CURRICULAR EN CIENCIAS ECONÓMICAS 2012

Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III	Ciclo IV	Ciclo V	Ciclo VI	Ciclo VII	Ciclo VIII	Ciclo IX	Ciclo X	
Economía I		Teoría Microeconómica I	Teoría Microeconómica II	Teoría Microeconómica III	Organización Industrial	Teoría de la Regulación Económica		Microeconomía Avanzada	Economía de los Servicios Públicos	Area de Concentración de Teoría y Política Económica
Introducción a los Negocios				Comercio Internacional		Economía de la Información	Economía de las Políticas Sociales	Economía Laboral	Economía Institucional	
	Economía II			Economía Monetaria y Bancaria	Finanzas Internacionales	Economía del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales		Evaluación Social de Proyectos	Macroeconomía Avanzada	
	Contabilidad Social	Teoría Macroeconómica I	Teoría Macroeconómica II	Teoría Macroeconómica III	Teoría del Crecimiento Económico	Desarrollo Económico		Economía Regional	Economía de los Sectores Productivos	
	Estadística Básica	Estadística Para Economistas I	Estadística Para Economistas II		Economía Pública	Economía Política	Historia del Pensamiento Económico	Economía Matemática	Economía Mundial Contemporánea	
Matemática Básica					Econometría I	Econometría II	Microeconometría	Econometría Avanzada		
	Matemática Para Economistas I	Matemática Para Economistas II	Matemática Para Economistas III				Macroeconometría	Ciencia Política	Política Económica	
Álgebra Lineal			Teoría de Juegos					Investigación Económica I	Investigación Económica II	
								Gestión Pública	Deontología y Ética	
							Planeamiento Estratégico	Gerencia de Negocios Internacionales	Integración Económica	
	Contabilidad Financiera	Contabilidad de Costos	Matemática Financiera	Finanzas de Empresa I	Finanzas de Empresa II	Formulación y Evaluación Privada de Proyectos	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	Legislación de Comercio Internacional	Financiamiento del Comercio Exterior	
								Form. y Eval. de Proyectos de Exportación	Contrato Internacional y Arbitraje Comercial	
Técnicas de Redacción y Comunicación								Marketing Para el Comercio Exterior	Estrategias de Penetración en Mercados Externos	
Epistemología de las Ciencias Sociales	Sociología Económica	Historia Económica Contemporánea				Microfinanzas	Mercado de Valores	Economía Portuaria	Informática e Internet Para la Gestión de la Empresa Global	
							Legislación Económica y Comercial	Seminario de Aduanas		
										Area de Economía de los Negocios Globales

**ANEXO 2**  
**MODELO DE SILABO**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**SILABO**

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

1.1	Nombre del Curso	:
1.2	Código y Grupos horarios	: CE
1.3	Carácter	: Obligatorio o electivo
1.4	Pre-requisito	: Código del pre requisito
1.5	Horas de Clase Semanal	: Teoría y práctica.
1.6	Créditos	: Número de créditos
1.7	Semestre Académico	:
1.8	Profesor(es)	:

**II. SUMILLA**

**III. OBJETIVOS**

General:

Específicos:

**IV. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

**V. CONTENIDO ANALÍTICO POR SEMANAS**

**Primera Semana**

.....

**Segunda Semana**

.....

.

.

.....

**Novena semana**

Examen parcial

.....

**Décima Séptima Semana**

Examen final.

**VI. ÉTICA Y SEGURIDAD Y DEFENSA NACIONAL**

El profesor programará y ejecutará obligatoriamente dentro del desarrollo del curso los temas de la Ética relacionados con su especialidad, principalmente los valores de honestidad, responsabilidad, eficiencia y equidad.

Complementariamente, el profesor desarrollará los temas vinculados a la seguridad y defensa nacional, principalmente la seguridad de las libertades, la seguridad de la población y la seguridad del territorio.

El desarrollo de estos temas no debe ser superior al 10% del total de horas lectivas asignada a cada asignatura.

## **VII MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA**

## **VIII. MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

## **IX. BIBLIOGRAFÍA**

**BÁSICA:**

**COMPLEMENTARIA**

**ANEXO 3**  
**DISTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL NUEVO CURRÍCULO SEGÚN GRUPOS DE ÁREAS DEL**  
**CONOCIMIENTO**

## DISTRIBUCIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL NUEVO CURRÍCULO SEGÚN GRUPOS DE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

### Grupo de Asignaturas Básicas

1	MATEMATICA BASICA
2	ÁLGEBRA LINEAL
3	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS I
4	ESTADÍSTICA BASICA
5	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS II
6	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS I
7	MATEMÁTICA FINANCIERA
8	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS II
9	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS III

### Grupo de Asignaturas Formativas

1	ECONOMÍA I
2	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS GLOBALES
3	ECONOMIA II
4	CONTABILIDAD DE COSTOS
5	CONTABILIDAD SOCIAL
6	TEORIA MICROECONOMICA I
7	TEORIA MACROECONÓMICA I
8	TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA
9	TEORIA MICROECONOMICA II
10	TEORIA MACROECONÓMICA II
11	TEORÍA DE JUEGOS
12	COMERCIO INTERNACIONAL
13	ECONOMIA MONETARIA Y BANCARIA
14	TEORIA MICROECONÓMICA III
15	TEORIA MACROECONÓMICA III
16	ECONOMIA PUBLICA
17	FINANZAS INTERNACIONALES
18	ECONOMIA POLITICA
19	TEORÍA DE CRECIMIENTO ECONOMICO
20	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
21	ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES
22	DESARROLLO ECONÓMICO
23	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO
24	ECONOMIA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES

25	POLÍTICA ECONOMICA
26	INVESTIGACIÓN ECONOMICA II (EJECUCIÓN DE TESIS)
27	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (E )

#### **Grupo de Asignaturas de Especialidad (Aplicación)**

1	CONTABILIDAD FINANCIERA
2	FINANZAS DE EMPRESA I
3	ECONOMETRIA I
4	FINANZAS DE EMPRESA II
5	ECONOMETRIA II
6	FORMULACION Y EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS
7	MICROFINANZAS ( E )
8	ECONOMIA DE LA INFORMACION (E)
9	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
10	MICROECONOMETRÍA
11	MACROECONOMETRÍA
12	MERCADO DE VALORES (E)
13	GESTIÓN PÚBLICA
14	GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (E )

#### **Grupo de Asignaturas de Ciencias Humanas y Sociales**

1	TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN
2	EPÍSTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES
3	SOCIOLOGÍA ECONOMICA
4	HISTORIA ECONOMICA CONTEMPORÁNEA
5	LEGISLACIÓN ECONOMICA Y COMERCIAL (E)
6	INVESTIGACIÓN ECONOMICA I (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN)
7	LEGISLACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL ( E )
8	CIENCIA POLÍTICA
9	DEONTOLOGIA Y ETICA PROFESIONAL (E)

#### **Grupo de Asignaturas Complementarias**

1	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
2	IDIOMA EXTRANJERO
3	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DEPORTIVAS, U OTRA SIMILAR
4	CURSO TRANSVERSAL DE ÉTICA Y DEONTOLOGÍA (durante 10 ciclos)

**ANEXO 4**

**ENCUESTA ESTUDIANTIL Y DE EGRESADOS**

## ENCUESTA ESTUDIANTIL

En el mes de diciembre del 2010, la comisión ad hoc de la elaboración curricular, aplicó una encuesta a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, básicamente con la finalidad de conocer el punto de vista formal de los mismos. Si bien el universo total de estudiantes sería el total de alumnos matriculados, se tomó en cuenta como universo relevante básicamente a los alumnos que están matriculados entre el sexto y décimo ciclo de estudios, ello por su mayor conocimiento relativo del currículo vigente en la medida en que ya llevaron la mayoría de los cursos del mismo. En total se aplicaron 130 encuestas anónimas - en formatos debidamente rubricadas por el delegado de cada aula de clases donde se aplicó la encuesta - el mismo que es concordante con una muestra estadísticamente representativa.

**CUADRO Nº1**  
**UNAC-FCE: ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN POR CICLO**  
**ACADÉMICO 2010-B**

Ciclo	Total	Área de especialización	
		Teoría	Gestión
<b>Total Relativo</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Total Absoluto</b>	<b>130</b>	<b>40</b>	<b>90</b>
III	0.8	0.0	1.1
IV	2.3	2.5	2.2
V	3.1	0.0	4.4
VI	20.0	17.5	21.1
VII	30.0	42.5	24.4
VIII	20.0	17.5	21.1
IX	15.4	10.0	17.8
X	8.5	10.0	7.8

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO Nº2**  
**UNAC-FCE: CALIFICACIÓN PARA EL CURSO DE**  
**MACROECONOMÍA**

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Muy bueno	34	26.2	26.2
Bueno	70	53.9	80.0
Regular	26	20.0	100.0
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO N°3**  
**UNAC-FCE: CALIFICACIÓN PARA EL CURSO DE**  
**MICROECONOMÍA**

<b>Calificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Acumulado</b>
Muy bueno	21	16.2	16.2
Bueno	63	48.5	64.6
Regular	44	33.9	98.5
Malo	2	1.5	100.0
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO N°4**  
**UNAC-FCE: CALIFICACIÓN PARA EL CURSO DE**  
**SOCIOLOGÍA**

<b>Calificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Acumulado</b>
Muy bueno	2	1.5	1.5
Bueno	38	29.2	30.8
Regular	58	44.6	75.4
Malo	32	24.6	100.0
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO N°5**  
**UNAC-FCE: CALIFICACIÓN PARA EL CURSO DE**  
**MATEMÁTICA**

<b>Calificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Acumulado</b>
Muy bueno	21	16.2	16.2
Bueno	54	41.5	57.7
Regular	48	36.9	94.6
Malo	7	5.4	100.0
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia



**CUADRO N°6**  
**UNAC-FCE: CALIFICACIÓN PARA EL CURSO DE**  
**CONTABILIDAD**

<b>Calificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Acumulado</b>
Muy bueno	7	5.4	5.4
Bueno	26	20.0	25.4
Regular	64	49.2	74.6
Malo	33	25.4	100.0
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO N°7**  
**UNAC-FCE: CALIFICACIÓN PARA EL CURSO FINANZAS Y**  
**PROYECTOS**

<b>Calificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Acumulado</b>
Muy bueno	18	13.9	13.9
Bueno	63	48.5	62.3
Regular	38	29.2	91.5
Malo	6	4.6	96.2
No especifica	5	3.9	100.0
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO N°8**  
**UNAC-FCE: CALIFICACIÓN PARA EL CURSO DE ECONOMETRÍA**

<b>Calificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Acumulado</b>
Muy bueno	27	20.8	20.8
Bueno	69	53.1	73.9
Regular	24	18.5	92.3
Malo	3	2.3	94.6
No especifica	7	5.4	100.0
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO N°9**  
**UNAC-FCE: CALIFICACIÓN PARA EL CURSO DE COMERCIO**  
**EXTERIOR**

<b>Calificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Acumulado</b>
Muy bueno	16	12.3	12.3
Bueno	38	29.2	41.5
Regular	22	16.9	58.5
Malo	9	6.9	65.4
No especifica	45	34.6	100.0
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO N°10**  
**UNAC-FCE: BAJA O NULA UTILIDAD PARA LA**  
**FORMACIÓN PROFESIONAL POR CURSOS, 1<sup>ra</sup>**  
**OPCIÓN**

<b>Curso</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Historia	42	32.3
Sociología	17	13.1
Contabilidad	13	10.0
Epist. Etica	11	8.5
Geografía	8	6.2
Constitución	6	4.6
Legislación	6	4.6
Procesos	3	2.3
Pública	2	1.5
Fundamentos	2	1.5
Redacción	2	1.5
Teoría de Juegos	2	1.5
Otros	5	3.9
No especifica	11	8.5
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO Nº11**  
**UNAC-FCE: BAJA O NULA UTILIDAD PARA LA**  
**FORMACIÓN PROFESIONAL POR CURSOS, 2<sup>da</sup>**  
**OPCIÓN**

<b>Curso</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Historia	23	17.7
Epistemología	13	10.0
Sociología	12	9.2
Legislación	10	7.7
Geografía	9	6.9
Contabilidad	7	5.4
Constitución	3	2.3
Optimización	3	2.3
Redacción	3	2.3
Fundamentos	2	1.5
Matemáticas	2	1.5
Otros	13	10.0
No precisa	30	23.1
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO Nº12**  
**UNAC-FCE: BAJA O NULA UTILIDAD PARA LA**  
**FORMACIÓN PROFESIONAL POR CURSOS, 3<sup>ra</sup>**  
**OPCIÓN**

<b>Curso</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sociología	15	11.5
Historia	14	10.8
Contabilidad	12	9.2
Epistemología	10	7.7
Geografía	6	4.6
Procesos Soc	5	3.9
Teoría de Juegos	2	1.5
Otros	12	9.2
No precisa	54	41.5
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO Nº 13**  
**UNAC-FCE: CURSOS QUE SE CONSIDERAN IMPORTANTES PARA LA FORMULACIÓN DE UN**  
**NUEVO CURRÍCULO DE ESTUDIO Nº1, 2010-B**

<b>CURSOS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Análisis operativo, Informática.	17	13.1
Macroeconomía III (dinámica)	13	10.0
Matemática aplicada III, IV (dinámica)	13	10.0
Inglés	10	7.7
Microeconometría	10	7.7
Marketing y Emprendimiento; Formación empresarial	10	7.7
Finanzas corporativas, pública e internacional	8	6.2
Teoría de juegos	5	3.9
Macroeconometría	4	3.1
Metodología de investigación y Tesis I II III	4	3.1
Administración	3	2.3
Microeconomía aplicada y dinámica	3	2.3
Negocios Internacionales	3	2.3
Otros	10	7.7
No precisa	17	13.1
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>

Nota: Otro incluye a Psicología del consumidor, empresarial; Filosofía y otros

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO N° 14**  
**UNAC-FCE: CURSOS QUE SE DEBERÍA ELIMINAR PARA LA FORMULACIÓN**  
**DE UNA NUEVA CURRÍCULA DE ESTUDIO N°1 2010-B**

<b>CURSOS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Constitución y Desarrollo	32	24.6
Historia Económica	28	21.5
Contabilidad	15	11.5
Epistemología y Ética	15	11.5
Sociología Económica	11	8.5
Geografía Económica	8	6.2
Legislación Económica	7	5.4
Fundamentos	3	2.3
Política económica	3	2.3
Desarrollo y crecimiento económico	2	1.5
Otros	6	4.6
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**CUADRO N° 15**  
**UNAC-FCE: SUGERENCIA PARA LA FORMULACIÓN DE UN CURRÍCULO ÓPTIMO**

<b>CURSOS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Actualización y evaluación de cursos y profesores	37	28.5
Incidir en paquetes estadísticos	10	7.7
Profesores especializados para los cursos	6	4.6
Cursos de investigación	5	3.9
Solo un curso de contabilidad	3	2.3
Otros	36	27.7
No precisa	33	25.4
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Encuesta Estudiantil FCE-UNAC, 2010

Elaboración: Propia

**ENCUESTA DE EGRESADOS**  
**CUADRO N°1**  
**UNAC-FCE: ¿Año en que egreso de la universidad?**

<b>AÑO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>ACUMULACION</b>
2010	4	16.7	16.7
2009	9	37.5	54.2
2008	2	8.3	62.5
2006	1	4.2	66.7
2005	3	12.5	79.2
2004	2	8.3	87.5
2002	1	4.2	91.7
1998	1	4.2	95.8
1990	1	4.2	100.0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta de egresados de la UNAC-FCE, 2011.  
Elaboración propia.

**CUADRO N°2**  
**UNAC-FCE: ¿Fue útil para su ejercicio profesional lo aprendido en la universidad?**

<b>RESPUESTA</b>	<b>FECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>ACUMULADO</b>
SI	20	83.3	83.3
NO	4	16.7	100.0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta de egresados de la UNAC-FCE, 2011.  
Elaboración propia.

**CUADRO N°3**  
**UNAC-FCE: ¿Fue útil para su ejercicio profesional lo aprendido en la universidad?**

<b>CALIFICATIVO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>ACUMULATIVO</b>
Muy bueno	1	4.2	4.2
Bueno	10	41.7	45.8
Regular	12	50.0	95.8
Malo	1	4.2	100.0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta de egresados de la UNAC-FCE, 2011.  
Elaboración propia.

**CUADRO N°4**  
**UNAC-FCE: ¿Qué parte de sus estudios de economía aplica más en su ejercicio**

<b> cursos</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>CUMULADO</b>
Microeconomía	11	45.8	45.8
Finanzas	7	29.2	75.0
Macroeconomía	3	12.5	87.5
Econometría	2	8.3	95.8
Proyectos	1	4.2	100.0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100.0</b>	
<b>2DA OPCIÓN</b>			
Macroeconomía	6	31.6	31.6
Proyectos	5	26.3	57.9
Econometría	4	21.1	78.9
Comercio exterior	2	10.5	89.5
Finanzas	2	10.5	100.0
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	
<b>3RA OPCIÓN</b>			
Econometría	7	58.3	58.3
Finanzas	2	16.7	75.0
Proyectos	2	16.7	91.7
Macroeconomía	1	8.3	100.0
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>	

profesional?

Fuente: Encuesta de egresados de la UNAC-FCE, 2011.  
 Elaboración propia.

**CUADRO N°5**  
**UNAC-FCE: Sugiera usted un curso clave a incluir en la formación del economista del siglo XXI**  
**(Primera opción)**

<b>CURSOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>ACUMULADO</b>
Proyectos	4	16.7	16.7
Micro econometría	4	16.7	33.3
Estadísticas	2	8.3	41.7
Optimización dinámica	2	8.3	50.0
Evaluación de riesgo	1	4.2	54.2
Filosofía	1	4.2	58.3
Finanzas	1	4.2	62.5
Ingles	1	4.2	66.7
Ingles técnico	1	4.2	70.8
Macroeconomía	1	4.2	75.0
Métodos computacionales	1	4.2	79.2
Métodos cuantitativos	1	4.2	83.3
Métodos numéricos	1	4.2	87.5
Micro finanzas	1	4.2	91.7
Organización industrial	1	4.2	95.8
Teoría de juegos	1	4.2	100.0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta de egresados de la UNAC-FCE, 2011  
Elaboración propia.

**CUADRO N°6**  
**UNAC-FCE: Sugiera usted un curso clave a incluir en la formación del economista del siglo XXI**  
**(Segunda opción)**

<b>CURSOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>POCENTAJE</b>	<b>ACUMULACION</b>
Macro econometría	3	12.5	12.5
Micro econometría	2	8.3	20.8
Análisis de decisión	2	8.3	29.2
Matemáticas III	2	8.3	37.5
Econometría aplicada	2	8.3	45.8
Microeconomía	2	8.3	54.2
Comercio exterior	1	4.2	58.3
Economía del medio ambiente	1	4.2	62.5
Excel financiero	1	4.2	66.7
Finanzas	1	4.2	70.8
Informática para economistas	1	4.2	75.0
Ingles	1	4.2	79.2
Matemática financiera	1	4.2	83.3
Micro econometría	1	4.2	87.5
Negocios internación	1	4.2	91.7
Software económicos	1	4.2	95.8
Tesis aplicados	1	4.2	100.0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta de egresados de la UNAC-FCE, 2011.  
Elaboración propia.



**CUADRO N°7**  
**UNAC-FCE: ¿Qué cursos del plan de estudios que siguió en la facultad FCE/UNAC no deben**  
**incluirse en un nuevo plan curricular del siglo XXI?**  
**(Primera opción)**

<b>CURSOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>ACUMULACION</b>
Contabilidad	3	15.0	15.0
Geografía económica	3	15.0	30.0
Ética	2	10.0	40.0
Constitución	1	5.0	45.0
Contabilidad básica	1	5.0	50.0
Contabilidad general	1	5.0	55.0
Contabilidad sociedades	1	5.0	60.0
Economía pesquera	1	5.0	65.0
Epistemología	1	5.0	70.0
Historia económica	1	5.0	75.0
Metodología de investigación	1	5.0	80.0
Métodos de optimización	1	5.0	85.0
Procesos sociales	1	5.0	90.0
Sociología	1	5.0	95.0
Todos los electivos	1	5.0	100.0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>	

**CUADRO N°8**  
**UNAC-FCE: ¿Qué cursos del plan de estudios que siguió en la facultad FCE/UNAC no deben**  
**incluirse en un nuevo plan curricular del siglo XXI?**  
**(Segunda opción)**

<b>CURSOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>ACUMULACION</b>
Procesos sociales	2	12.5	12.5
Historia económica	2	12.5	25.0
Castellano	1	6.3	31.3
Constitución	1	6.3	37.5
Contabilidad costos industriales	1	6.3	43.8
Contabilidad de sociedades	1	6.3	50.0
Contabilidad gerencial	1	6.3	56.3
Economía política	1	6.3	62.5
Epistemología	1	6.3	68.8
Geografía	1	6.3	75.0
Geografía económica	1	6.3	81.3
Procesos sociales contemporáneos	1	6.3	87.5
Técnica de elocución y redacción	1	6.3	93.8
Teoría de juegos	1	6.3	100.0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta de egresados de la UNAC-FCE, 2011.  
 Elaboración propia.

**CUADRO N°9**  
**Desempeño Post Facultad**  
**UNAC-FCE: ¿Cuál es tu situación actual?**

<b>SITUACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>ACUMULACIÓN</b>
Trabaja	20	83.3	83.3
Busca trabajo	3	12.5	95.8
Solo estudia	1	4.2	100.0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta de egresados de la UNAC-FCE, 2011.

Elaboración propia.

**CUADRO N°10**  
**UNAC-FCE: ¿Qué cargo, función o actividad ejerce en su centro de trabajo?**

<b>CURSOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>ACUMULACIÓN</b>
Analista	3	15.0	15.0
Profesor	2	10.0	25.0
Administrativo	1	5.0	30.0
Analista créditos	1	5.0	35.0
Analista de investigación de mercados	1	5.0	40.0
Analista de planeamiento	1	5.0	45.0
Asesor de negocios	1	5.0	50.0
Asistente de finanzas	1	5.0	55.0
Asistente de investigación	1	5.0	60.0
Consultor de proyecto	1	5.0	65.0
Consultor, analista	1	5.0	70.0
Coordinador de proyectos	1	5.0	75.0
Enseñanza	1	5.0	80.0
Formulador de proyectos públicos	1	5.0	85.0
Gerente general	1	5.0	90.0
Responsable del área de investigación	1	5.0	95.0
Técnico tributario	1	5.0	100.0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Encuesta de egresados de la UNAC-FCE, 2011.  
 Elaboración propia.

**ANEXO 5**

**CUADRO DE CONVALIDACIONES DE LAS ASIGNATURAS DEL CURRÍCULO VIGENTE CON  
LAS ASIGNATURAS DEL CURRÍCULO NUEVO**

**PLAN DE ESTUDIOS APROBADO EN 1997 Y VIGENTE HASTA 2012**

CICLO	Nº DE CURSO	CODIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CDTS	REQUISITO	CAR.
I	01	101	ECONOMÍA I	3	2	4	NINGUNO	O
	02	103	MATEMÁTICA BÁSICA	3	2	4	NINGUNO	O
	03	105	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	4	NINGUNO	O
	04	107	TÉCNICAS DE ELOCUCIÓN Y REDACCIÓN	2	2	3	NINGUNO	O
	05	109	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	2	2	3	NINGUNO	O
	06	111	GEOGRAFÍA ECONÓMICA DEL PERÚ	2	2	3	NINGUNO	O
21								
II	07	102	ECONOMÍA II	3	2	4	101	O
	08	104	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS I	3	2	4	103	O
	09	106	ÁLGEBRA LINEAL	3	2	4	103	O
	10	108	CONTABILIDAD SOCIAL	2	2	3	105	O
	11	110	SOCIOLOGÍA ECONÓMICA	2	2	3	NINGUNO	O
	12	112	CONSTITUCIÓN, DESARROLLO Y DEFENSA NACIONAL	2	2	3		O
21								
III	13	201	TEORÍA MICROECONÓMICA I	3	2	4	101 - 104	O
	14	203	TEORÍA MACROECONÓMICA I	3	2	4	102, 104, 108	O
	15	205	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS II	3	2	4	104	O
	16	207	ESTADÍSTICA BÁSICA	3	2	4	103	O
	17	209	HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ	2	2	3		O
	18	211	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	2	2	3	105	O
22								
IV	19	202	TEORÍA MICROECONÓMICA II	3	2	4	201	O
	20	204	TEORÍA MACROECONÓMICA II	3	2	4	203	O
	21	206	ECONOMÍA POLÍTICA	3	2	4	201 - 203	O
	22	208	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2	2	3	101	O
	23	210	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS I	3	2	4	207, 104	O
	24	212	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN	2	2	3	205	O
22								
V	25	301	ECONOMÍA INTERNACIONAL I	3	2	4	202	O
	26	303	ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA	3	2	4	204	O
	27	305	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS II	3	2	4	210	O
	28	307	CONTABILIDAD DE COSTOS INDUSTRIALES	3	2	4	211	O
	29	309	MATEMÁTICA FINANCIERA	2	2	3	201	O
	30	311	TEORÍA DE JUEGOS	2	2	3	212 - 202	E
	31	313	ECONOMÍA DEL TRABAJO	2	2	3	202	E
25								
VI	32	302	ECONOMÍA INTERNACIONAL II	3	2	4	301	O
	33	304	TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO	3	2	4	204	O
	34	306	ECONOMETRÍA I	4	2	5	202, 204, 305	O
	35	308	FINANZAS DE EMPRESA I	2	2	3	208, 309	O
	36	310	ECONOMÍA PÚBLICA	2	2	3	204	O
	37	312	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	2	2	3	202	E
	38	314	LEGISLACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL	2	2	3		E
25								
VII	39	401	DESARROLLO ECONÓMICO	2	2	3	304	O
	40	403	ECONOMETRÍA II	4	2	5	306	O
	41	405	FINANZAS DE EMPRESA II	2	2	3	308	O
	42	407	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	4	2	5	308	O
	43	409	HISTORIA ECONÓMICA GENERAL	2	2	3	209	O
	44	411	TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA	2	2	3	202	E
	45	413	INTEGRACIÓN ECONÓMICA	2	2	3	301	E

**EQUIVALENCIA CON NUEVO PLAN DE ESTUDIOS APROBADO EN 2012**

CICLO	Nº DE CURSO	CODIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CDTS	REQUISITO	CAR.
I		101	ECONOMÍA I	3	2	4	NINGUNO	O
		103	MATEMÁTICA BÁSICA	3	2	4	NINGUNO	O
		112	CONTABILIDAD FINANCIERA	2	2	3	NINGUNO	O
		107	TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN	2	2	3	NINGUNO	O
		109	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	2	2	3	NINGUNO	O
		505	CIENCIA POLÍTICA	2	2	3	208-304	O
20								
II		102	ECONOMÍA II	3	2	4	101	O
		104	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS I	3	2	4	103, 111	O
		111	ÁLGEBRA LINEAL	3	2	4	NINGUNO	O
		108	CONTABILIDAD SOCIAL	2	2	3	111	O
		110	SOCIOLOGÍA ECONÓMICA	2	2	3	NINGUNO	O
		307	TEORÍA MACROECONÓMICA III	3	2	4	204-212	O
22								
III		201	TEORÍA MICROECONÓMICA I	3	2	4	101-104	O
		203	TEORÍA MACROECONÓMICA I	3	2	4	102, 104, 108	O
		205	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS II	3	2	4	104	O
		106	ESTADÍSTICA BÁSICA	3	2	4	103	O
		410	ECONOMÍA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	3	2	4	409	O
		406	MACROECONOMETRÍA	2	2	3	403	O
23								
IV		202	TEORÍA MICROECONÓMICA II	3	2	4	201	O
		204	TEORÍA MACROECONÓMICA II	3	2	4	203	O
		304	ECONOMÍA POLÍTICA	2	2	3	201-203	O
		105	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS GLOBALES	2	2	3	NINGUNO	O
		207	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS I	3	2	4	106	O
		212	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS III	3	2	4	205	O
22								
V		301	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	4	202	O
		303	ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA	2	2	3	204	O
		210	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS II	3	2	4	207	O
		211	CONTABILIDAD DE COSTOS	2	2	3	112	O
		208	MATEMÁTICA FINANCIERA	2	2	3	201-211	O
		206	TEORÍA DE JUEGOS	2	2	3	201-205	O
		508-TE	ECONOMÍA LABORAL	2	2	3	305-307	E
23								
VI		302	FINANZAS INTERNACIONALES	3	2	4	301-307	O
		310	TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO	3	2	4	305-307	O
		306	ECONOMETRÍA I	3	2	4	305-307-210	O
		309	FINANZAS DE EMPRESA I	2	2	3	112-208	O
		311	ECONOMÍA PÚBLICA	2	2	3	202-204	O
		312	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	2	2	3	202-206	O
		414	LEGISLACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL	2	2	3	409	E
24								
VII		409	DESARROLLO ECONÓMICO	2	2	3	310	O
		403	ECONOMETRÍA II	3	2	4	306	O
		308	FINANZAS DE EMPRESA II	2	2	3	309	O
		405	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS	4	2	5	308	O
		209	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	2	2	3	NINGUNO	O
		401	TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA	2	2	3	305-312	O
		508-EG	INTEGRACIÓN ECONÓMICA	2	2	3	301	E

CICLO	N° DE CURSO	CODIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CDTS	REQUISITO	CAR.
VIII	46	402	ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE	2	2	3	401	O
	47	404	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	3	2	4	202, 204	O
	48	406	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	2	2	3	306	O
	49	408	CONTABILIDAD GERENCIAL	2	2	3	307, 405	O
	50	410	EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS	4	2	5	407	O
	51	412	SEMINARIO DE LA REALIDAD ECONÓMICA PERUANA	2	2	3	209	E
	52	414	PROCESOS SOCIALES CONTEMPORÁNEOS	2	2	3	209	E

24

## ESPECIALIDAD TEORÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA

IX	53	CE501	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	2	4	405	O
	54	503TE	POLÍTICA ECONÓMICA	3	2	4	403	O
	55	505TE	INVESTIGACIÓN ECONÓMICA I	4	0	4	406	O
	56	507TE	MICROECONOMÍA AVANZADA	2	2	3	301	E
	57	509TE	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	2	2	3	410	E
	58	511TE	ECONOMÍA URBANA	2	2	3	402	E
	59	513TE	ECONOMÍA AGRÍCOLA	2	2	3	402	E

24

X	60	CE502	ÉTICA PROFESIONAL	2	0	2	406	O
	61	506TE	INVESTIGACIÓN ECONÓMICA II	4	0	4	505	O
	62	508TE	MACROECONOMÍA AVANZADA	2	2	3	302	E
	63	504TE	ECONOMÍA PESQUERA	2	2	3	402	E
	64	510TE	TÓPICOS DE ECONOMETRÍA	2	2	3	403	E
	65	512TE	SEMIN. DE MODELOS DE DESARROLLO SOCIAL Y POLÍTICO	2	2	3	401	E

16

## ESPECIALIDAD GESTIÓN EMPRESARIAL

IX	53	CE501	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	2	4	405	O
	66	503GE	ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE EMPRESA	3	2	4	408	O
	67	505GE	PROYECTO DE EMPRESA I	4	0	4	406,410	O
	68	507GE	MERCADO DE VALORES Y CAPITALES	2	2	3	410	E
	69	509GE	MARKETING EMPRESARIAL	2	2	3	307	E
	70	511GE	SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR	2	2	3	302,308	E
	71	513GE	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2	2	3	407	E

24

X	60	502GE	ÉTICA PROFESIONAL	2	0	2	406	O
	72	504GE	PROYECTO DE EMPRESA II	4	0	4	505GE	O
	73	506GE	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	2	2	3	501	E
	74	508GE	ADMINISTRACIÓN DE ADUANAS Y PUERTOS	2	2	3	503GE	E
	75	510GE	ESTUDIO Y APLICACIÓN DE IMPUESTOS	2	2	3	310	E
	76	512GE	FINANZAS INTERNACIONALES	2	2	3	405	E

18

CURSOS OBLIGATORIOS:	49	TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS:	179
CURSOS ELECTIVOS:	8	TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS:	24
TOTAL DE CURSOS APROBOS	57	TOTAL DE CRÉDITOS APROBADOS:	203
CURSOS ELECTIVOS OFRE	16		

CARÁCTER:

O = CURSO OBLIGATORIO  
E = CURSO ELECTIVO

CICLO	N° DE CURSO	CODIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CDTS	REQUISITO	CAR.
VIII		407	ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES	2	2	3	305-307	O
		408	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	2	2	3	305-307	O
		404	MICROECONOMETRÍA	2	2	3	403	O
		503	GESTIÓN PÚBLICA	2	2	3	307	O
		402	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA	3	2	4	405	O
		512-TE	ECONOMÍA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS	2	2	3	305-307	E
	413	ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN (E)	2	2	3	305-307	E	

22

## AREA DE CONCENTRACIÓN: TEORÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA

IX		416	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	2	2	3	105-409	E
		504	POLÍTICA ECONÓMICA	2	2	3	503	O
		501	INVESTIGACIÓN ECONÓMICA I	3	2	4	403	O
		507-TE	MICROECONOMÍA AVANZADA	2	2	3	305-404	E
		517-TE	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	2	2	3	405	E
		515-TE	ECONOMÍA REGIONAL	2	2	3	402	E
	510-TE	ECONOMÍA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA	2	2	3	503	E	

22

X		506	DEONTOLOGÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	2	2	3	410	E
		502	INVESTIGACIÓN ECONÓMICA II	3	2	4	501	O
		508-TE	MACROECONOMÍA AVANZADA	2	2	3	307-406	E
		515-EG	ECONOMÍA PORTUARIA	2	2	3	301	E
		511-TE	ECONOMETRÍA AVANZADA	2	2	3	403	E
	516-TE	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	2	2	3	305	E	

19

## AREA DE CONCENTRACION: ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS GLOBALES

IX		416	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	2	2	3	105-409	E
		305	TEORÍA MICROECONÓMICA III	3	2	4	202-212	O
		501	INVESTIGACIÓN ECONÓMICA I	3	2	4	403	O
		412	MERCADO DE VALORES Y CAPITALES	2	2	3	308	E
		509-EG	FORM. Y EVAL. DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN	2	2	3	402	E
		514-EG	ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN EN MERCADOS EXTERNOS	2	2	3	505-EG	E
	516-EG	INFORMÁTICA E INTERNET PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA GLOBAL	2	2	3	505-EG	E	

23

X		506	DEONTOLOGÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	2	2	3	410	E
		502	INVESTIGACIÓN ECONÓMICA II	3	2	4	501	O
		511-EG	MARKETING PARA EL COMERCIO EXTERIOR	2	2	3	105-302	E
		513-EG	SEMINARIO DE ADUANAS	2	2	3	301	E
		411	MICROFINANZAS (E)	2	2	3	308	E
	510-EG	FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR	2	2	3	302-308	E	

19

CURSOS OBLIGATORIOS:	49	TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS:	180
CURSOS ELECTIVOS:	08	TOTAL DE CRÉDITOS ELECTIVOS:	24
TOTAL DE CURSOS APROBADOS:	57	TOTAL DE CRÉDITOS APROBADOS:	204
CURSOS ELECTIVOS OFRECIDOS:	25		